

## OFFRE D'EMPLOI

# Directeur(trice) Commercial(e) & Communication Station Saint-Lary-Soulan (65)

### QUI SOMMES-NOUS ?

Altiservice est un acteur majeur de l'exploitation de domaines skiables dans les Pyrénées, notamment à Saint-Lary et à Font-Romeu Pyrénées 2000.

L'entreprise joue un rôle structurant dans le développement économique, touristique et social des territoires où elle intervient. En contribuant à l'attractivité des stations, en favorisant l'emploi local et en investissant dans des infrastructures durables, Altiservice agit comme un véritable moteur de dynamisation des vallées.

Son engagement s'inscrit également dans une logique de transition et de valorisation des espaces de montagne, en accompagnant les territoires vers un tourisme diversifié, responsable et pérenne.

### VOTRE MISSION

Rattaché(e) au Directeur de la station de Saint Lary, vous participez activement à son développement et à son rayonnement. En tant que Directeur(trice) Commercial & Communication de la station, vous occupez un poste stratégique au cœur de l'écosystème touristique local et au sein d'une entreprise structurée. Vous proposez et pilotez la stratégie commerciale et communication visant à renforcer l'attractivité de la station et à optimiser ses performances économiques, en parfaite cohérence avec la politique de l'entreprise. Vous déployez notamment la politique commerciale de l'entreprise appliquée au domaine skiable de Saint-Lary.

### VOS PRINCIPALES RESPONSABILITES

- Manager et animer l'équipe commerciale, marketing et communication du site
- Élaborer, avec la direction commerciale de l'entreprise, la stratégie commerciale, marketing et communication de la station et la déployer au sein du domaine skiable
- Travailler en lien direct avec les équipes commerciales et communication du siège, assurer la cohérence des actions et le partage des bonnes pratiques
- Développer les ventes (forfaits, activités complémentaires, offres packagées, ...) en France et à l'international
- Piloter et participer à la communication média (presse, radio, TV, digital, relations presse)
- Développer et entretenir des relations étroites avec les socio-professionnels du territoire
- Assurer la coordination et la collaboration avec l'Office de Tourisme
- Développer les partenariats stratégiques (tour-opérateurs, institutionnels, marques, autres stations, ...)
- Analyser les performances (fréquentation, chiffre d'affaires, ROI campagnes, satisfaction clients) et ajuster les actions
- Assurer une veille concurrentielle et suivre les tendances du marché touristique
- Contribuer à l'image de marque et à l'expérience client globale de la station

### VOTRE PROFIL

- Formation supérieure (commerce, marketing, communication, tourisme)
- Expérience significative sur un poste similaire, idéalement dans le tourisme, les loisirs ou les stations de montagne
- Forte culture business et marketing, avec une orientation résultats
- Excellentes compétences en communication, relations publiques et négociation
- Aptitude à fédérer des acteurs locaux (socio-professionnels, institutionnels)
- Sens de l'organisation, leadership et esprit d'initiative
- Maîtrise des outils digitaux et des stratégies multicanales

### L'OFFRE D'EMPLOI

- Poste : Directeur(trice) Commercial(e) & Communication station
- Contrat : CDI - Statut cadre
- Lieu : Basé à Saint-Lary-Soulan (65)
- Rémunération : Selon profil + variable