ALTERNANT MARKETING & COMMERCIAL

Rattaché(e) au Service commercial
Sous l'autorité du Responsable Commercial-Marketing

Rejoignez l'équipe d'un domaine de montagne unique au monde : SATA Group.
SATA Group est l'exploitant des domaines skiables de l'Alpe d'Huez, Les 2 Alpes et La Grave, trois stations de ski de renommée internationale à 45 minutes de Grenoble.

SATA Group recrute pour son site de l'Alpe d'Huez, un/une : Alternant marketing et Commercial

L'Alpe d'Huez, station de Tomorrowland Winter, du Festival de la Comédie et du Tour de France, déjà élue meilleure station européenne, est une station en plein développement.
Un paradis pour les amateurs de glisse, de grands espaces, d'air pur, de sensations fortes, d'adrénaline et de balades contemplatives. Les skieurs du monde entier s'y retrouvent pour profiter de 250 kms de pistes sur 840 hectares accessibles au plus grand nombre de 1800 à 3300m d'altitude.

Les Missions Principales

En collaboration avec la Chargée Place de Marché et la Chargée de Communication, le(la) chargé(e) Place de Marché et Marketing Digital en alternance met en œuvre la politique commerciale, marketing et communication à travers un large panel de missions.

Marketing digital :
- Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel (SEO)
- Participation à la gestion et au suivi de campagnes sponsorisées (SEA)
- Contribution à la stratégie de communication digitale
- Veille concurrentielle sur des sites e-commerce des destinations touristiques.
- Participation à l'élaboration du plan média et mise en place de la stratégie marketing et communication du site e-commerce.
- Mise en place d'une stratégie cohérente entre les sites SATA Group en collaboration avec le service marketing et communication.

Animation et gestion de la place de marché :
- Suivi et mise à jour des fiches commerçants, produits et services
- Intégration de nouveaux contenus (textes, visuels, offres)
- Accompagnement des professionnels dans l'utilisation de la plateforme
- Gestion CRM, mise en place d'automation en collaboration avec le service marketing

Relation client et support utilisateur :
- Veille sur le fonctionnement opérationnel du site e-commerce
- Traitement des demandes clients et commerçants
- Suivi des retours utilisateurs et contribution à l'amélioration de l'expérience client
- Appui dans la gestion des réclamations ou avis en ligne
- Création et optimisation de pages d'aide pour les marchands

Communication :
- Création de visuels
- Participation à l'élaboration et l'évolution de l'image de marque d'Alpe d'Huez Vacances
- Réalisation de messages et de supports appropriés en fonction de la stratégie et des besoins de l'entreprise

Le Profil Recherché

- Vous préparez une Licence / Master Marketing à spécialité digital / e-commerce, avec une première expérience dans le domaine ;

Savoir-faire :

- Bonne connaissance du marché du tourisme et/ou du ski
- Connaissances des bases techniques de communication écrite et web
- Maitrise des outils informatiques
- Maitrise des outils de PAO est un plus
- Maitrise de la photographie et de la conduite d'engin drones est un plus

Savoir-être :

- Rigueur et organisation
- Esprit d'équipe, curieux, autonome et dynamique
- Aisance relationnelle
- Esprit d'initiative, créativité, force de proposition

Les Informations Complémentaires

Lieu : Alpe d'Huez
Durée : 12 à 24 mois – à compter de la rentrée 2025/2026,

Rémunération :

+ Mutuelle entreprise ;
+ Prise en charge des titres de transports dans la vallée ;
+ Avantages salariés : forfait de ski, CSE établissement.