



LA MONTAGNE EN MOUVEMENT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Porte-de-Savoie, le 23 septembre 2026

Bilan de la saison d'hiver 2025/2026 : la France redevient la première destination mondiale de ski

Avec 56,1 millions de journées-skieurs enregistrées sur l'ensemble de l'hiver 2025/2026, en progression de 2,4% par rapport à l'hiver précédent et de 6% par rapport à la moyenne des quatre dernières saisons, la France retrouve le premier rang mondial des destinations de ski, devant l'Autriche (53,7 M JSK, +3,7%) et les États-Unis (52,6 M JSK). C'est une première depuis l'hiver 2014/2015. Il s'agit de la troisième meilleure saison jamais réalisée dans les stations françaises, derrière les hivers 2008/2009 (58,6 M JSK) et 2012/2013 (57,6 M JSK). Domaines Skiables de France dresse le bilan d'un hiver qui confirme l'attachement du public à la montagne, à la glisse et aux moments partagés en altitude, dans tous les massifs français.

Une saison très solide, portée par les Alpes et les Pyrénées

L'hiver 2025/2026 aura été particulièrement dynamique dans les Alpes et les Pyrénées, qui signent une saison de haut niveau et tirent la performance nationale vers le haut. Le Massif Central, les Montagnes du Jura et le massif Vosgien ont composé avec un enneigement plus variable cette année.

Un début de saison précoce

L'avant-saison a été marquée par des chutes de neige précoces dès la fin du mois de novembre, permettant à de nombreux domaines skiables d'ouvrir dans de très bonnes conditions. Les vacances de Noël se sont inscrites dans une bonne moyenne au niveau national, avec les Alpes et les Pyrénées qui ont pleinement bénéficié de l'enneigement en place, tandis que le Massif Central, les Montagnes du Jura et le massif Vosgien ont dû composer avec un redoux temporaire.

Un intervacances de janvier excellent partout

Le retour du froid et de nouvelles chutes de neige début janvier ont permis à l'ensemble des massifs d'ouvrir largement leurs domaines. Servie par une météo particulièrement favorable, l'intervacances de janvier s'est révélée excellente, avec une fréquentation nationale supérieure de 3% à l'hiver précédent et de 9% à la moyenne des quatre derniers hivers. Cette dynamique a particulièrement profité au massif Vosgien, aux Montagnes du Jura et au Massif Central, qui ont ainsi pleinement engagé leur rattrapage. Au 6 février, la fréquentation cumulée nationale s'établissait à 9% au-dessus de la moyenne quadriennale, les Alpes et les Pyrénées consolidant l'avance nationale.

Des vacances d'hiver de belle tenue

Sur l'ensemble des quatre semaines des vacances d'hiver, la fréquentation nationale s'est maintenue à un niveau très proche de celui de l'hiver précédent et de la moyenne quadriennale, les Alpes du Sud et les Montagnes du Jura tirant particulièrement leur épingle du jeu. Au 6 mars, la fréquentation cumulée nationale se situait 5% au-dessus de la moyenne des quatre précédents hivers, et à un niveau comparable à celui de la saison passée à la même date.

Contact presse Domaines Skiables de France :

Alexandre Bérard - Alternative Media - 06 45 42 95 46 – alex@alternativemedia.fr

Un intervacances de mars qui reprend enfin des couleurs

L'intervacances de mars a marqué un net rebond, avec, pour la première fois depuis la reprise post-Covid, une hausse de fréquentation par rapport à l'hiver précédent : +20% au niveau national, ramenant cette période au niveau de la moyenne des quatre derniers hivers. Cette embellie, portée par un enneigement resté globalement excédentaire, a notamment profité aux Montagnes du Jura.

Des vacances de printemps en croissance (+3%), avec un week-end de Pâques dynamique

Fait notable, la fin de saison, qui incluait le week-end de Pâques, progresse de 3% en fréquentation par rapport à l'an dernier. Ce résultat confirme la vitalité du mois d'avril, période structurellement importante pour les stations et pour l'économie des vallées. Il illustre la capacité des domaines skiables à prolonger leur activité tant que les conditions d'enneigement et l'attractivité de la montagne le permettent.

Une saison qui confirme l'engouement pour le ski et la montagne

Avec 56,1 millions de journées-skieurs, l'hiver 2025/2026 s'inscrit comme la troisième meilleure saison jamais enregistrée par les stations françaises. Il confirme, saison après saison, la solidité de l'engouement pour le ski et pour la montagne : sensations extraordinaires, grand air, glisse, partage... autant de motivations qui continuent de rassembler un public large et fidèle, dans les Alpes, les Pyrénées comme dans les massifs de moyenne montagne.

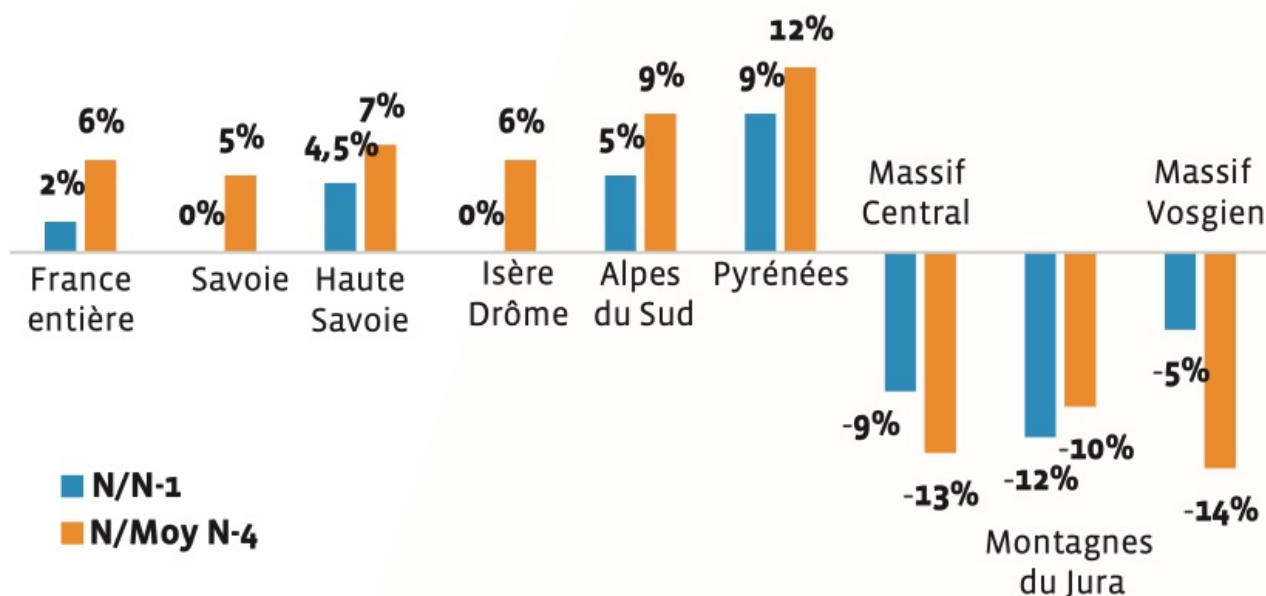
Domaines Skiables de France souligne à cet égard la remarquable capacité d'adaptation et le professionnalisme de la filière, qui a su offrir un niveau de fréquentation exceptionnel tout au long de l'hiver, grâce à la qualité des investissements réalisés par les opérateurs, à l'excellence de leur savoir-faire et à leur engagement quotidien au service des clientèles.

Bilan estival 2026 : la montagne s'installe durablement comme destination d'été

L'été 2026 confirme l'ancrage de la montagne comme destination estivale à part entière. Sur le cœur de saison (4 juillet – 22 août), le taux d'occupation atteint 65,8%, en hausse de +2,5% par rapport à l'été 2025, avec un pic à 80,7% la semaine du 8 août. Sur l'ensemble de la saison élargie (13 juin – 11 septembre), la montagne française conforte sa progression avec 52,7% d'occupation (+1 pt vs 2025), portée par un mois d'août final particulièrement dynamique : la semaine du 22 août progresse de +2,3 pts et août se hisse finalement à 72,8% (+0,7 pt). Cette dynamique est nourrie par la recherche de fraîcheur (« coolcations »), la richesse et la diversification de l'offre et les grands événements (Tour de France, festivals notamment). Tous les massifs sont en progression : les Pyrénées confirment leur statut de massif le plus performant (55,7%, +1,2 pt, avec un pic à 79,4% en août), devant les Alpes du Nord (50,8%, +1,3 pt) et les Alpes du Sud, qui maintiennent un très bon niveau (52,3%). Côté hébergeurs, le secteur professionnel franchit la barre des 50% d'occupation (+1,3 pt) et le Particulier À Particulier se maintient à un excellent niveau de 55,5%, avec un cœur de saison en nette progression (+2,3 pts en juillet, +1,5 pt en août).

Sources : Bilan hiver : Domaines Skiables de France - Bilan été : Source G2A

L'hiver 2025/2026, massif par massif



Domaines Skiables de France (DSF) est la chambre professionnelle des opérateurs de domaines skiables français et de transport par câble. DSF fédère 380 adhérents répartis entre 230 membres actifs (opérateurs de remontées mécaniques ou de domaines skiables), et environ 150 membres correspondants (fournisseurs, constructeurs, centres de formation, maîtres d'œuvre...). Les domaines skiables constituent la source principale d'attractivité des stations de montagne, qui accueillent chaque hiver 10 millions de touristes dont 7 millions pratiquent les sports de glisse. Acteurs déterminants dans la dynamique des stations de montagne, les domaines skiables conditionnent l'activité économique des acteurs locaux (commerçants, hébergeurs, professionnels du ski et de la montagne, etc.). L'activité des domaines skiables est indispensable pour fixer l'emploi et la vie sociale sur les territoires. En montagne, les adhérents de DSF représentent 18 500 salariés répartis sur une vingtaine de métiers. Chaque hiver, ce sont plus de 120 000 emplois en France (directs et indirects) qui dépendent de l'ouverture des domaines skiables (commerces, hébergements, écoles de ski, services en station...). Avec 56,1 millions de journées-skieurs en 2025/2026, la France se classe au premier rang mondial des destinations de ski, devant l'Autriche et les États-Unis. www.domaines-skiables.fr