



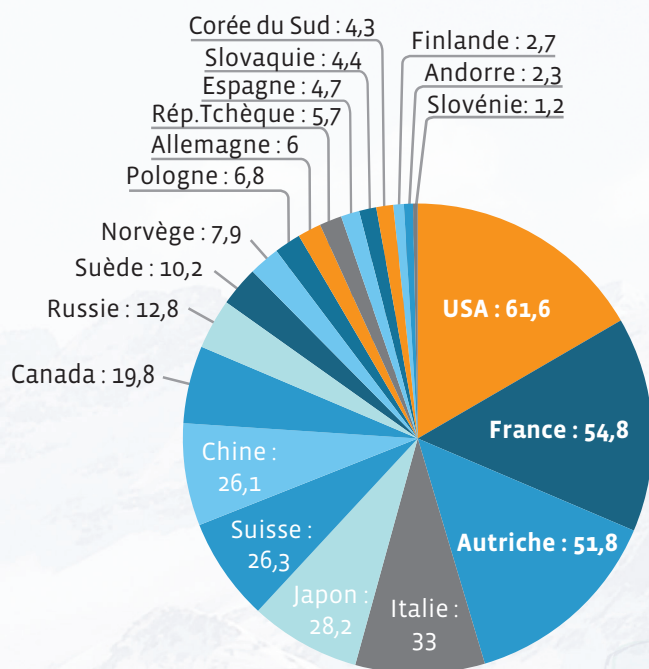
• *Indicateurs et analyses* **2026**



SEPTEMBRE 2026

La France dans le TOP 3 mondial du ski

FRÉQUENTATION DES DOMAINES SKIABLES DES PRINCIPAUX PAYS POUR L'HIVER 2024/2025, EN MILLIONS DE JOURNÉES-SKIEUR



Source FIANET et Rapport international de Laurent Vanat

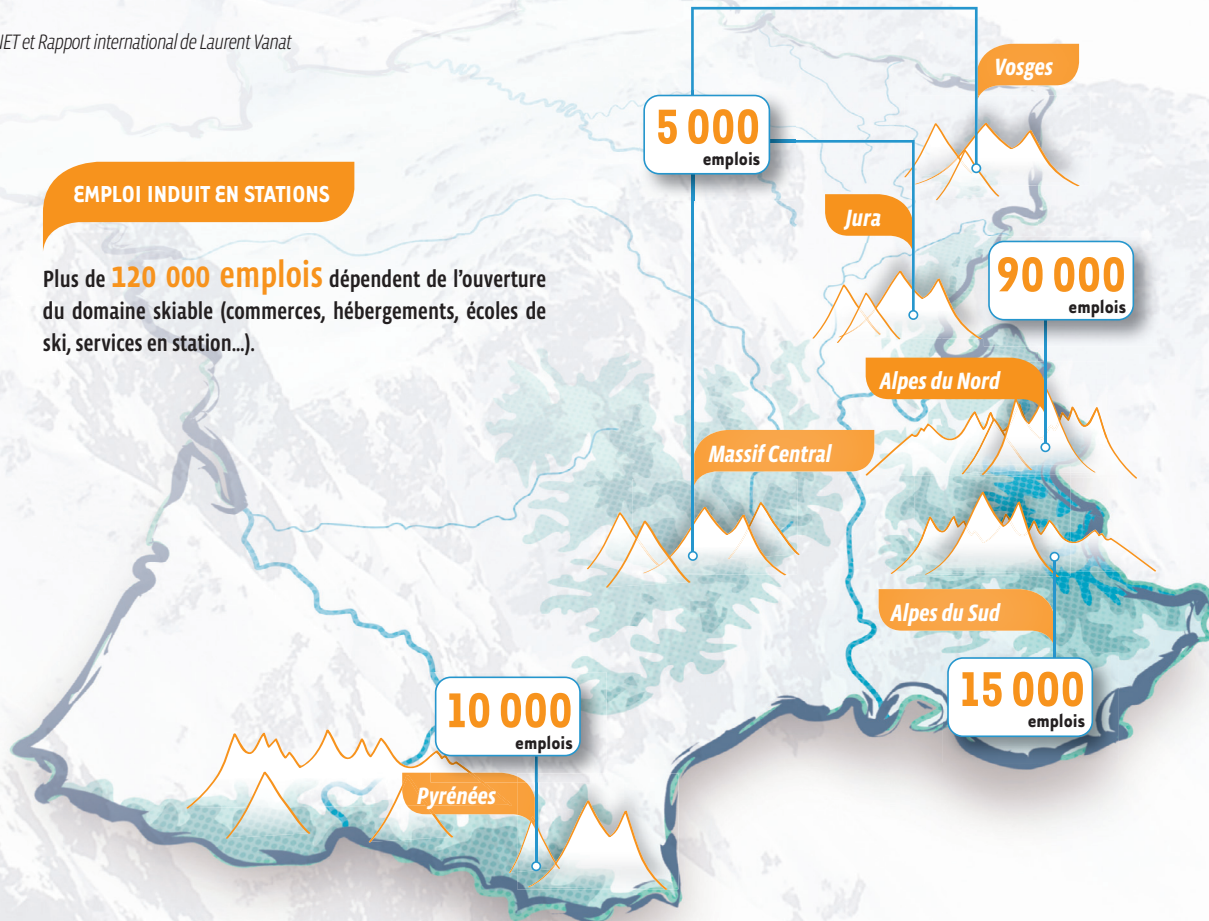
TOP 3 DE LA SAISON 2025/2026 (en journées-skieur vendues) :

- N°1 - France : **56,1 millions (+2 %)**
- N°2 - Autriche : **53,7 millions (+3,7 %)**
- N°3 - États-Unis : **52,6 millions (-9,1 %)**

Source : NSAA, DSF et WKO

EMPLOI INDUIT EN STATIONS

Plus de **120 000 emplois** dépendent de l'ouverture du domaine skiable (commerces, hébergements, écoles de ski, services en station...).



ACTIVITÉ ÉTÉ 2025 :

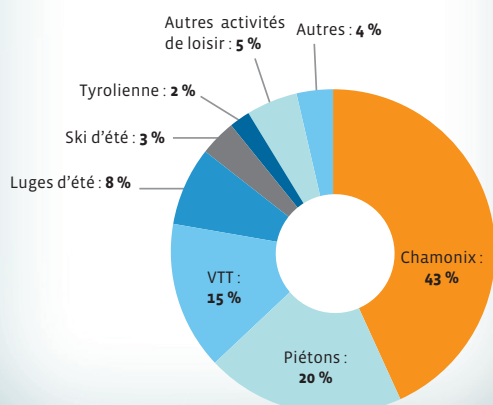
- Concerne **40 %** des exploitants
- Recettes toutes activités :
5 % des recettes RM TTC de l'hiver
- **2000** saisonniers (contre 15.000 l'hiver)
- Pour **50 %** des exploitants, les recettes couvrent les charges de fonctionnement



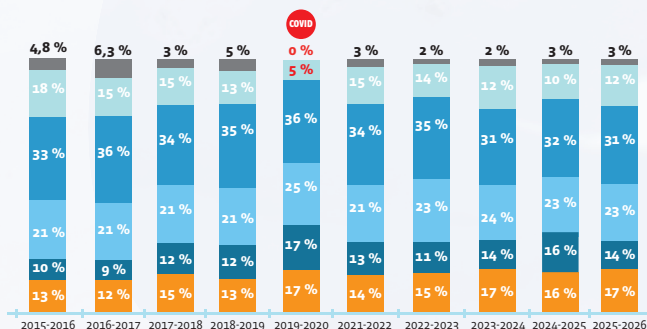
VTT (30 %) **Piétons** (40 %) **Luge d'été** (16 %)

Hors ski d'été et Chamonix

RECETTES ÉTÉ 2025 (+9 %, HORS CHAMONIX)



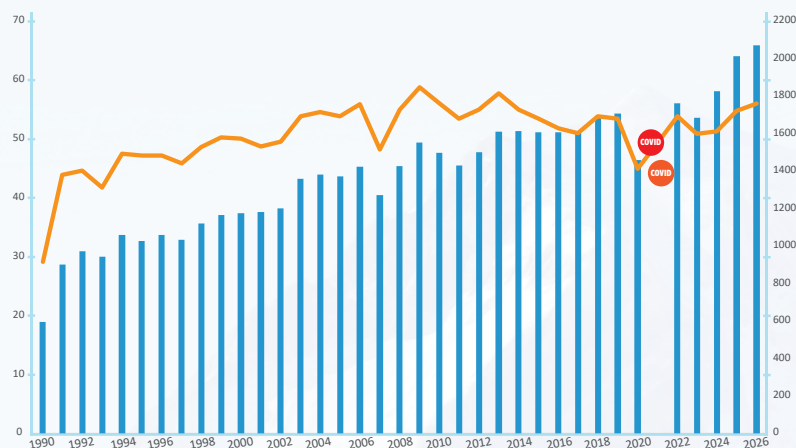
POIDS DES PÉRIODES DANS LA SAISON SUR LA DERNIÈRE DÉCENNIE



■ Vacances de printemps
 ■ Intervacances mars
 ■ Vacances d'hiver
 ■ Intervacances janvier
 ■ Vacances de Noël
 ■ Avant-saison

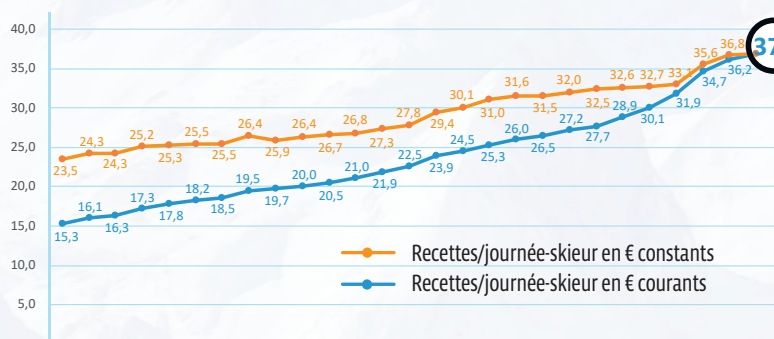
% en fréquentation des domaines skiables

RECETTES ET FRÉQUENTATION DES DOMAINES SKIABLES DEPUIS 1990

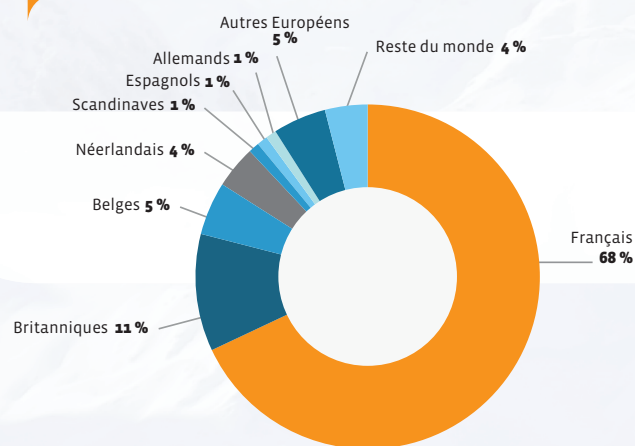


■ Recettes TTC (axe de droite) : en millions d'euros constants
 — Fréquentation (axe de gauche) : en millions de journées-skieurs

RECETTE MOYENNE TTC PAR JOURNÉE-SKIEUR DEPUIS 2000, EN € COURANTS ET EN € CONSTANTS



UN TIERS DE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE, PRINCIPALEMENT INTRA-EUROPÉENNE



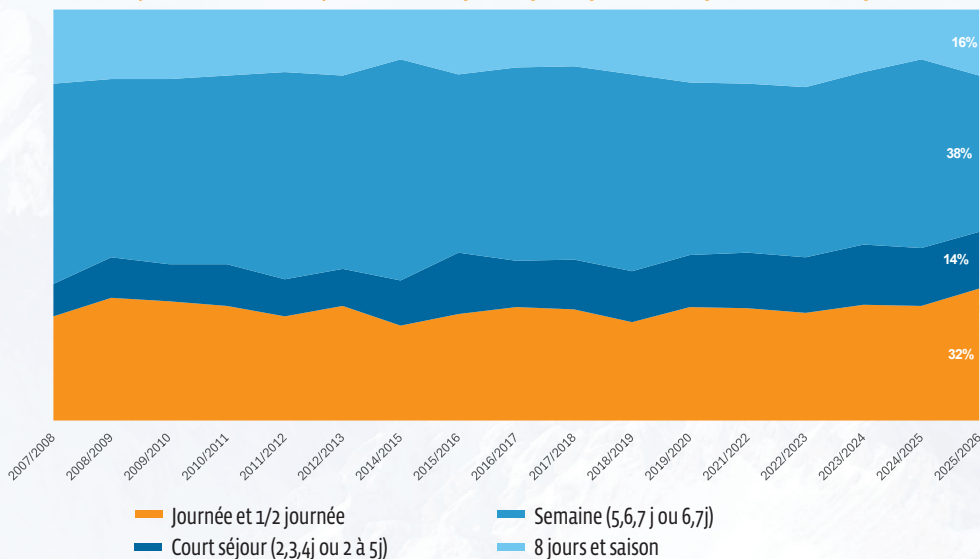
Les tailles de domaines sont définies en fonction du moment de puissance des remontées mécaniques :

- 114 domaines de petite taille ont un moment de puissance inférieur à 2 500km.sk/h
- 29 domaines de taille moyenne ont un moment de puissance compris entre 2 500km.sk/h et 6 000km.sk/h
- 44 domaines de très grande taille ont un moment de puissance supérieur à 15 000km.sk/h
- 14 domaines de grande taille ont un moment de puissance compris entre 6 000km.sk/h et 15 000km.sk/h

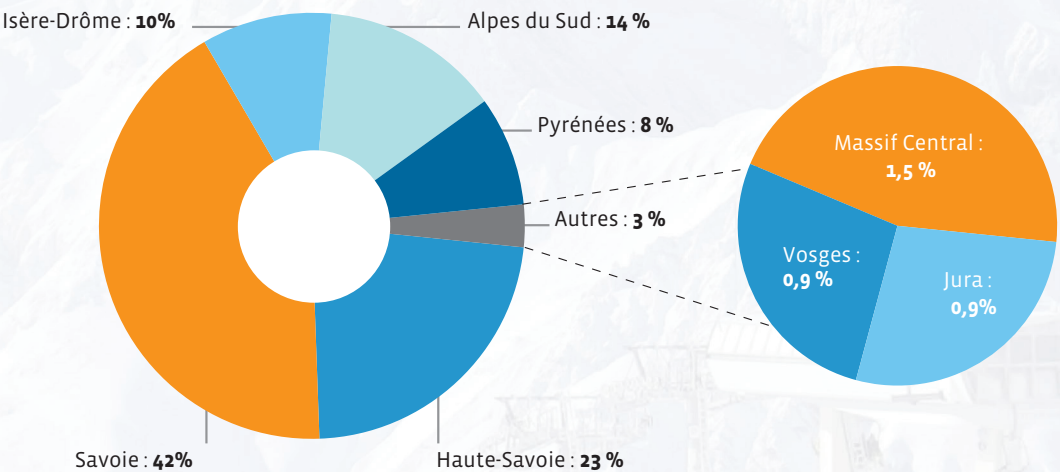
Analyse de la fréquentation

STRUCTURE DES VENTES DE TITRE (EN JOURNÉES SKIEURS) DEPUIS 18 ANS

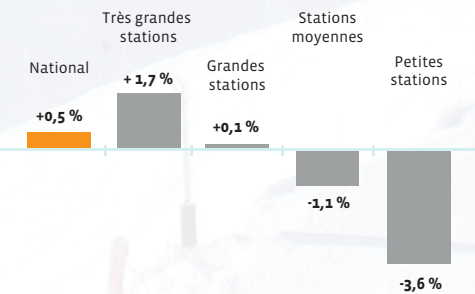
Les forfaits journée et demi-journée comptent pour plus d'un quart de la fréquentation



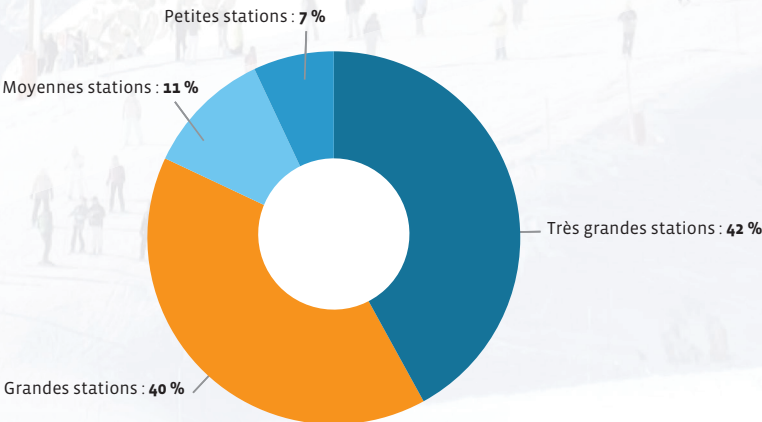
PARTS DE MARCHÉ EN JOURNÉES-SKIEURS EN MOYENNE SUR QUATRE ANS PAR MASSIF (2023-2024-2025-2026)



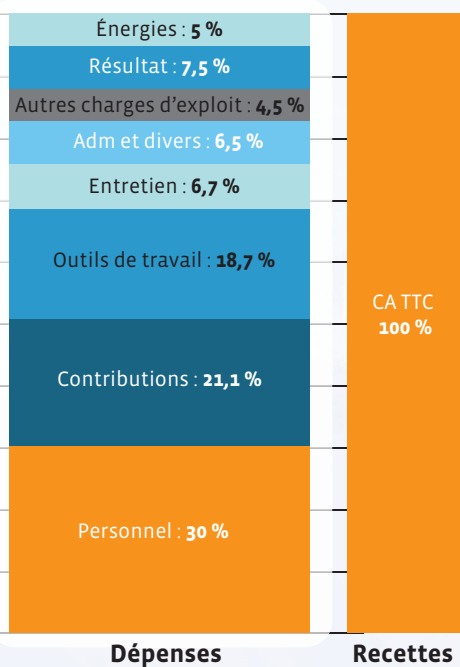
ÉVOLUTION TENDANCIELLE SUR 10 ANS (HORS ANNÉES COVID)



PARTS DE MARCHÉ EN JOURNÉES-SKIEURS EN MOYENNE SUR QUATRE ANS PAR TYPOLOGIE DE STATION (2023-2024-2025-2026)



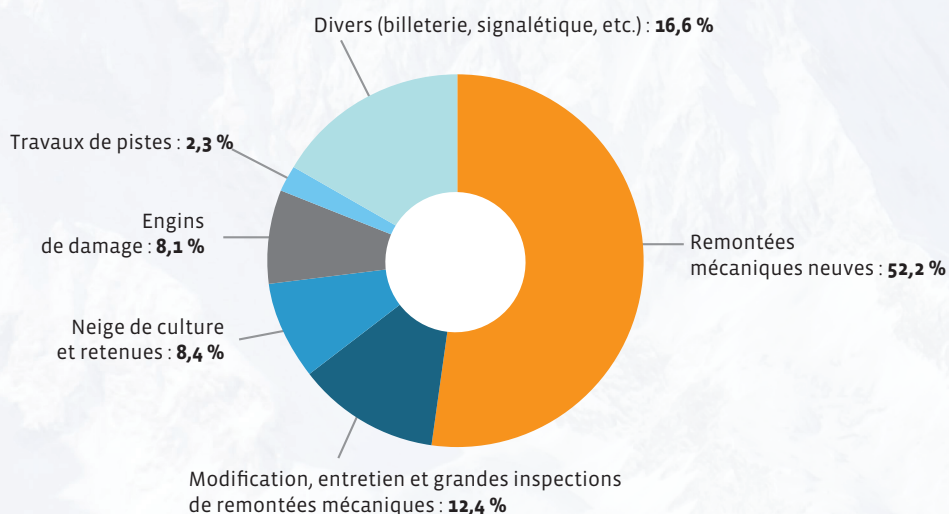
PART DES DIFFÉRENTS POSTES DE DÉPENSE DANS LES CHARGES TOTALES DES OPÉRATEURS PRIVÉS ET SEM (MOYENNE DE 2008 À 2012)



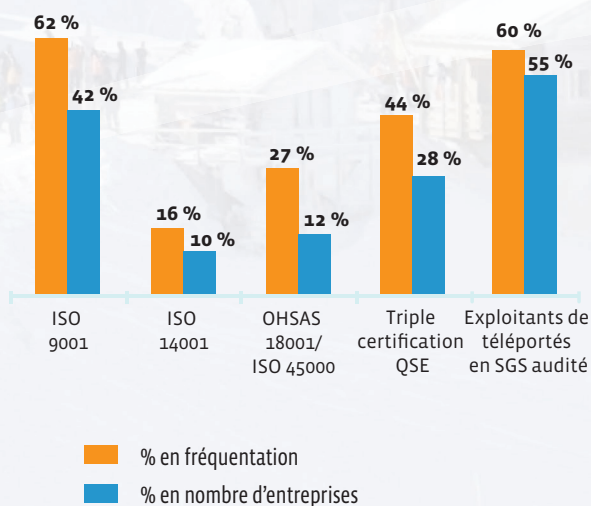
Les entreprises

INVESTISSEMENT MOYEN SUR LA PÉRIODE 2022 À 2025 : 513 MILLIONS D'EUROS HT PAR AN

Source : Montagne Leaders, Domaines Skiabiles de France, Atout France



AUDIT DES ENTREPRISES



En 25 ans, la neige de culture a réduit
l'exposition des domaines skiabiles
à l'aléa climatique d'un facteur 3.

TAUX DE COUVERTURE DES DOMAINES SKIABLES

France : 40 %
Autriche : 75 %
Suisse : 54 %
Italie du nord : 90 %

Sources : Domaines Skiabiles de France 2026, faits et chiffres RMS 2025

Le forfait français est
le forfait le moins cher au monde.

→ 11 % moins cher que le forfait autrichien
→ 17 % moins cher que le forfait suisse

Source : Martin Falk, Swiss Journal of Economics and Statistics, 2011.

ECO-ENGAGEMENTS COLLECTIFS DES DOMAINES SKIABLES DE FRANCE



Feuille de route environnementale adoptée en 2020 par l'ensemble
des opérateurs de remontées mécaniques et domaines skiables en France

1. Climat et Energie : Neutralité Carbone des domaines skiables à horizon 2037

→ Travail de l'ensemble de la filière, sur les technologies et les énergies utilisées



Projet dameuse hydrogène

→ Soutenir l'émergence de la dameuse à hydrogène et favoriser le déploiement dans les territoires de montagnes de sources d'hydrogène décarboné

Déploiement du bilan carbone dans tous les domaines skiables

→ Sous 3 ans, tous les domaines skiables auront procédé à leur bilan carbone

Eco-conduite des engins de damage

→ Sous 5 ans, tous les conducteurs d'engins de damage auront été formés à l'éco-conduite

Eco-conduite des remontées mécaniques téléportées

→ Sous 2 ans, tous les conducteurs de télésièges, télécabines, téléphériques auront été formés à l'éco-conduite (la mise en place d'un dispositif automatique d'éco-pilotage répond également à cette problématique)

Utilisation raisonnée des remontées mécaniques

→ En dehors des périodes de forte activité, fermeture des remontées mécaniques redondantes dès lors que cela n'impacte pas le nombre de pistes ouvertes



2. Eau et agriculture

Stockage de l'eau

→ Objectif : lisser le prélèvement dans le temps en stockant de l'eau dès que la production annuelle de neige nécessite plus de 100.000m3 d'eau

Economies d'eau

→ Les exploitants dont la flotte d'engins de damage dépasse 6 engins de damage s'engagent à mesurer la hauteur de neige en différents points des pistes pour optimiser les volumes produits au fil de la saison

Soutien au pastoralisme et partage de l'eau

→ En situation de sécheresse, les domaines skiables disposant d'un stock d'eau partagent la ressource avec les éleveurs de leurs territoires, et pour les besoins de réserve incendie ou d'eau potable le cas échéant



3. Biodiversité

Inventaire écologique

→ Chaque exploitant disposera sous 5 ans d'un inventaire des connaissances environnementales des espaces naturels concernés (faune, flore, zones humides, zones d'hivernage, zones de reproduction, etc.). Cet inventaire est mis à jour dans les secteurs où des travaux se tiennent.

Protection des galliformes de montagne

→ D'ici 5 ans, signalisation de 100% des tronçons des câbles de remontées mécaniques susceptibles d'être un obstacle au vol des grands oiseaux et en particulier des Tétrasy Lyres (Alpes) et Grands Tétrasy (Pyrénées)

4. Paysages

Végétalisation après travaux

→ Engagement de 100% de végétalisation après terrassement dans les zones herbeuses/d'alpage

Utilisation de semences endémiques

→ Engagement d'utilisation de semences endémiques pour les travaux de végétalisation

Démontage des installations obsolètes

→ Déploiement d'une stratégie d'élimination des remontées mécaniques abandonnées à partir de l'été 2021, pour atteindre en 2023 un objectif d'élimination de trois installations obsolètes chaque année



5. Déchets

Ramassage des déchets dans les espaces naturels

→ Organisation d'au moins une opération de ramassage chaque année sur chaque station / site

Sensibilisation des clients

→ Sensibilisation des skieurs et randonneurs à la réduction des déchets dans 100% des stations / sites, en partenariat avec des associations

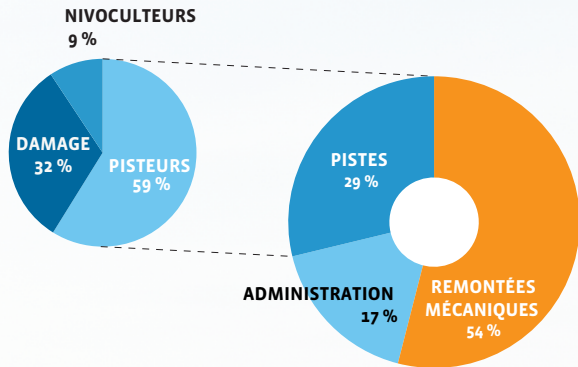


Le capital humain de la branche

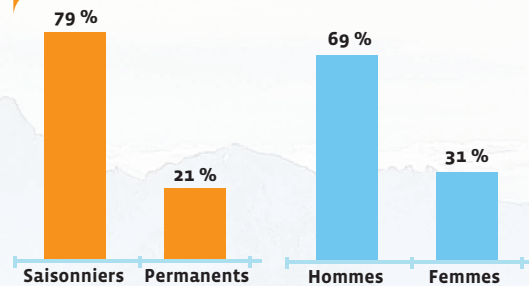
- ➔ **18 500** salariés, permanents et saisonniers en hiver
- ➔ **Durée des contrats, âge, ancienneté**
 - Pour plus de **90 %** des saisonniers, les contrats l'hiver ont une durée **supérieure à 1 mois**
 - **2/3** des saisonniers ont **plus de 35 ans** (3/4 chez les permanents)
 - **2/3** des saisonniers sont **en couple** (3/4 chez les permanents)
 - L'**ancienneté moyenne** des saisonniers est de **10 ans** (15 ans chez les permanents)
 - **89 %** des saisonniers ont leur **résidence principale dans le département** où ils travaillent
 - **83 %** des saisonniers indiquent effectuer ce **métier saisonnier « par choix »**
- ➔ **Le transport** domicile-travail reste un sujet important :
 - **1 salarié sur 5** indique rencontrer des **difficultés** à ce sujet
 - **40 % des salariés sont aidés** par leur employeur dans leurs déplacements **domicile-travail**
- ➔ **Le logement** est aussi un sujet majeur. Les salariés de la branche y consacrent **28 %** de leurs revenus. 1 salarié sur 3 dans la branche exprime des difficultés liées au logement
 - **52 %** des salariés sont **propriétaires de leur logement** (vs. 57 % des Français selon l'INSEE)
 - **68 %** chez les **permanents**
 - **46 %** chez les **saisonniers**
 - **36 %** des salariés sont **locataires**
 - **3 %** sont logés par leur employeur
 - **9 %** chez la famille, les amis ou autre

Source : Enquête commune FO, CGT, DSF saison 2022/2023

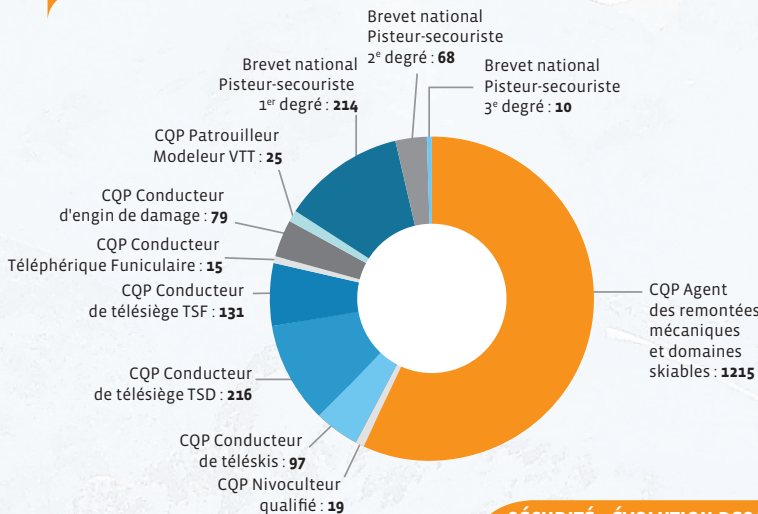
RÉPARTITION PAR MÉTIERS 2025/2026



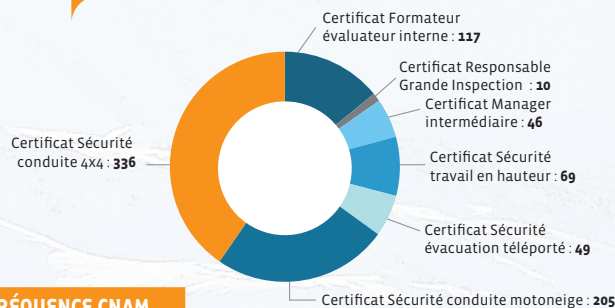
PART PERMANENTS/SAISONNIERS, RÉPARTITION FEMMES/HOMMES 2025/2026



PRÈS DE 2000 BREVETS ET CERTIFICATS DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (CQP DE BRANCHE) EN 2025

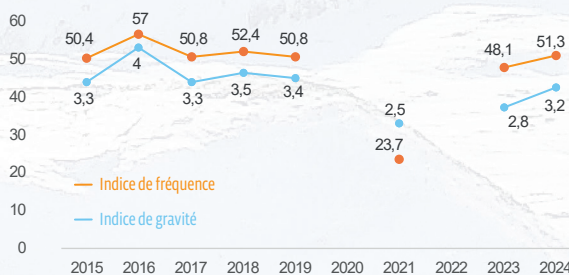


NOMBRE DE CERTIFICATS DE COMPÉTENCES DE BRANCHE DÉLIVRÉS EN 2025



SÉCURITÉ : ÉVOLUTION DES TAUX DE FRÉQUENCE CNAM ET DE GRAVITÉ DEPUIS LES 10 DERNIÈRES ANNÉES

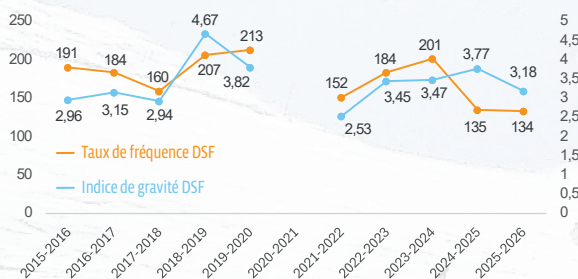
Code risque 602 CA (=hors collectivités)



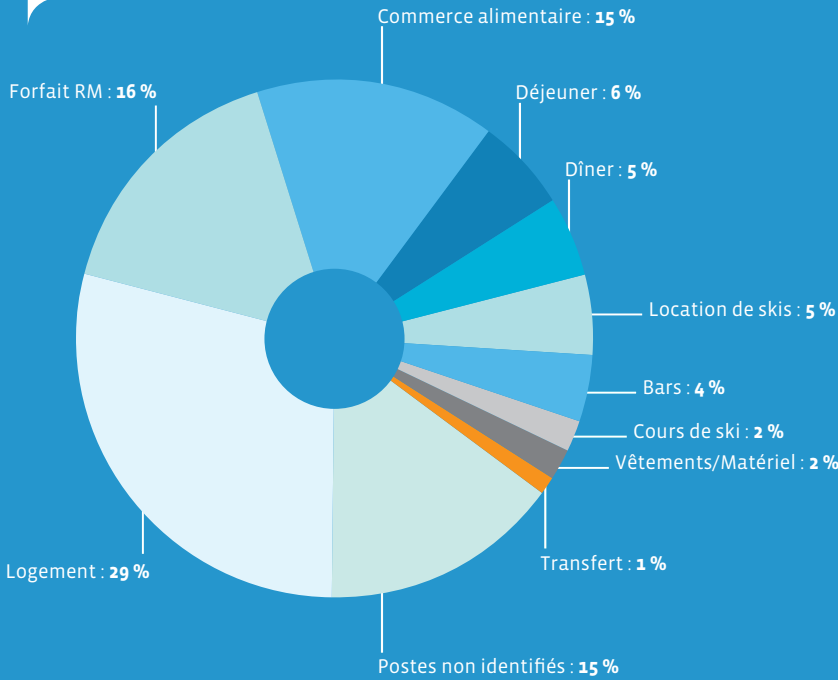
Le taux de cotisation AT/MP est publié en années civiles par la CNAM avec 2 années de décalage, à partir des accidents des 3 dernières années, avec un barème où la durée d'arrêt de travail de chaque accident est « monétisée », sans tenir compte des arrêts de travail inférieurs à 4 jours.

DSF publie ses indicateurs en santé et sécurité au travail à partir d'un panel représentatif qui inclut tous les types de stations, sur une période de 12 mois incluant l'été et la saison d'hiver suivante et prenant en compte tous les accidents du travail avec arrêt.

INDICES DE GRAVITÉ ET FRÉQUENCE DSF



LA RÉPARTITION DES POSTES DE DÉPENSES HORS PACKAGE



Le forfait de remontées mécaniques occupe 14 % des dépenses des visiteurs des stations.

La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package, c'est-à-dire pour 57 % des clients. Pour eux, la part du forfait dans les dépenses n'est pas de 14 % mais de 16 %.

Source : Étude Caisse des dépôts, Atout France, Rhône Alpes Tourisme, Savoie Mont Blanc Tourisme, Domaines Skiables de France (2015) Confirmée par les études conduites dans les Pyrénées et les Alpes du Sud. Résultats également confirmés par l'Observatoire du Tourisme des deux Savoie (G2A - Crédit Agricole) en 2024, 2025 et 2026.

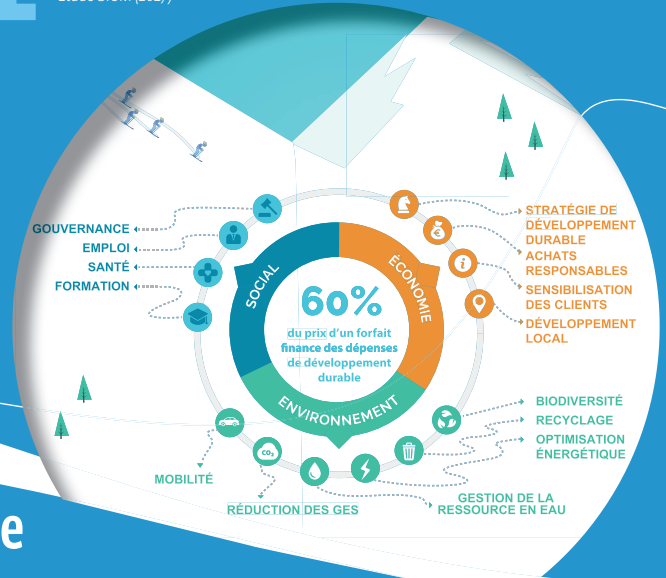
Le ski : un effet levier incomparable

12 milliards d'€ sont dépensés en station chaque hiver

Pour 1 € dépensé en forfait, en moyenne 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station, soit au total 7 € dépensés

60 % du prix d'un forfait de ski finance des dépenses de développement durable

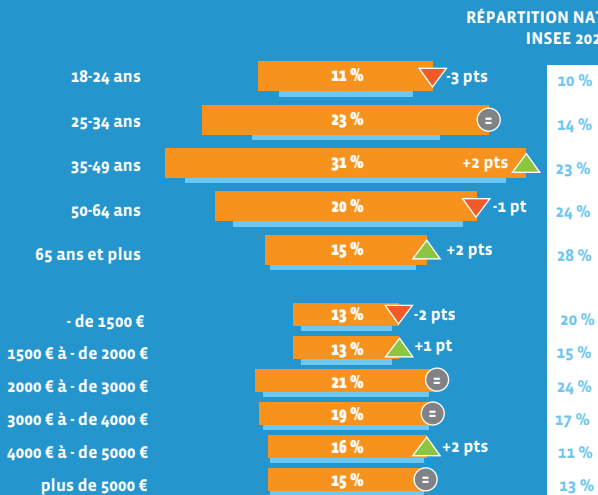
Étude BIOM (2017)



Baromètre hiver montagne

Source : Atout France - Harris 2026

Un profil de séjournants proche de la moyenne nationale (âge et revenu net mensuel du foyer) (Les flèches donnent l'évolution par rapport au baromètre 2025)



14 % des français pratiquent le ski alpin (12 % en séjour + 2 % seulement à la journée)



Plus des deux tiers des pratiquants pratiquent tous les ans :

68 % tous les ans
26 % tous les 2-3 ans
6 % moins souvent

Alpespace / Bâtiment Annapurna

24 rue St Exupéry - 73800 FRANCIN (F)

Tél. : 04 79 26 60 70 - Fax : 04 79 96 08 71

info@domaines-skiabiles.fr

www.domaines-skiabiles.fr