



OFFRE D'EMPLOI

COMMUNITY MANAGER DOMAINE SKIABLE (H/F)

ENTREPRISE

La Régie Intercommunale du Tourmalet (RICT) exploite le Domaine Skiable du Grand Tourmalet Barèges-La Mongie membre du réseau N'PY et leader des Pyrénées françaises avec 100 km de pistes et 30 remontées mécaniques de part et d'autre du mythique Col du Tourmalet. Avec 15 M€ de CA et 250 salariés en hiver, la RICT est une entreprise à taille humaine investie dans le respect de l'environnement, l'écoute client, l'innovation et le développement du territoire.

POSTE ET MISSIONS

Vous occupez un poste transversal et êtes en contact permanent avec les équipes du domaine skiable, celles de nos partenaires (OT, N'PY) et avec notre clientèle. Vous faites partie de l'équipe communication, partenariats et événementiel de notre entreprise et travaillez en lien étroit avec le centre opérationnel du domaine skiable.

Votre fonction, Community Manager DS, vous confère un rôle d'acteur majeur dans notre communication externe et dans notre politique de Gestion Relation Client. Vous participez au déploiement de la stratégie de communication digitale externe du DS et à son amélioration continue par la mise en place de feedbacks sur vos actions.

Vous effectuez la promotion du Grand Tourmalet Barèges-La Mongie sur nos plateformes digitales (réseaux sociaux, blog, forum, sites internet, application mobile, webcams, messageries). À ce titre, vos missions sont :

Assurer la production et la diffusion de contenus média relatifs au DS :

- ☐ Réaliser des vidéos, photos, supports visuels de promotion de la marque Grand Tourmalet et différentes actions de communication (articles, visuels promotionnels, couverture d'événements, interviews, etc.)
- ☐ Réaliser le traitement en post-production des photos et vidéos, retouches, montages
- ☐ Gérer notre bibliothèque de contenus

Animer, développer et modérer nos communautés digitales et les fédérer autour de notre marque et de la destination Grand Tourmalet

Améliorer la visibilité online de notre marque et de la destination

Participer à la diffusion externe en temps réel des informations relatives au DS via nos plateformes digitales

Participer aux animations et événements DS, en assurer la couverture média dans votre domaine d'activité

PROFIL RECHERCHÉ

Titulaire d'un Bac+3 ou plus dans le domaine du Marketing, de la Communication, de l'Audiovisuel ou justifiant d'une expérience professionnelle dans le Community Management et/ou la production audiovisuelle.

Vous disposez d'excellentes capacités rédactionnelles et êtes passionné par l'univers du digital. Vous savez gérer les outils de social media et plateformes digitales associées (veille/gestion/animation/analyse/mesure). Vous maîtrisez la production photo/vidéo et les outils de traitement et montage, ainsi ainsi que les outils PAO (Illustrator, Photoshop, Première, After Effect).

Curieux, créatif et innovant, vous êtes naturellement force de proposition et justifiez d'une réelle capacité d'adaptation. Pourvu d'une bonne connaissance des enjeux touristiques en montagne, une première expérience professionnelle sur un domaine skiable serait un plus.

Vous maîtrisez parfaitement la pratique du ski en toutes conditions (obligatoire).

CARACTÉRISTIQUES DE L'OFFRE

Société : REGIE INTERCOMMUNALE DU TOURMALET - 32 Boulevard du Pic du Midi - 65200 LA MONGIE

Poste à pourvoir : saison hiver 2019-2020 - **Type de contrat :** CDD saisonnier 39h / semaine - **Salaire :** selon profil

Candidatures : CV + lettre de motivation à envoyer par mail à recrutement@tourmalet.fr avant le 10/11/2019