



SNTF – Alpespace
Bâtiment Annapurna
24 rue St Exupéry
73800 FRANCLIN (F)

Tél. : 04 79 26 60 70
Fax : 04 79 96 08 71

info@domaines-skiables.fr
www.domaines-skiables.fr

CIRCULAIRE n° 3122

COMMUNIQUER POUR CRÉER UN TERRAIN FAVORABLE A VOTRE ENTREPRISE

COLLECTE DE VOS ACTIONS

Le 3 octobre 2011

PJ 1

Ce qu'il faut retenir :

A chaque étape du déploiement de vos stratégies, vous êtes tributaires de l'image que véhicule votre entreprise et notre branche.

Recherche de financements, demandes d'autorisation en tout genre (exploiter, construire, prélever, aménager), usage du foncier (servitudes, cohabitation avec le milieu agricole), climat social dans l'entreprise, etc. : votre image d'aménageur responsable, d'employeur solidaire et de partenaire engagé pour la station peut faciliter la gestion de tous ces dossiers.

Domaines Skiables de France conçoit et met en œuvre des **outils de communication** qui sont détaillés dans la présente circulaire.

Il vous appartient de contribuer au déploiement de cette communication :

- En relayant les messages à votre niveau auprès des acteurs de la station (élus, commerçants, agriculteurs, financeurs et salariés) ;
- En nous faisant part au moyen du formulaire ci-joint de vos actions pour mieux les valoriser.

La mise en avant d'actions de terrain est le meilleur moyen de donner de la crédibilité et de la lisibilité à nos actions.

Laurent REYNAUD
Délégué Général,

I. Stratégie de communication 2011-2012

Pourquoi communiquer ?

- ⇒ Votre capacité à déployer vos stratégies d'exploitation et d'investissement est en partie conditionnée par l'image que véhicule votre entreprise et votre branche.

Qui doit communiquer ?

- ⇒ Vous et Domaines Skiabiles de France, chacun à son niveau.

Objectif :

- ⇒ Affirmer notre place de leader économique et social en montagne.

Positionnement :

- ⇒ Responsable, Solidaire, Engagé.
- ⇒ « La montagne en mouvement ».

II. Les outils déployés et mis à votre disposition par Domaines Skiabiles de France

UNE IMAGE

- Le logo « Domaines Skiabiles de France » et ses déclinaisons



Le [logo de la chambre professionnelle](#), qui est également celui des 8 sections de Domaines Skiabiles de France :

⇒ Utilisation réservée à la chambre professionnelle et à ses sections. Au cas par cas, sur autorisation expresse de ces dernières, le logo peut être utilisé par certains partenaires.



Le [logo des adhérents](#) :

⇒ L'utilisation est réservée aux adhérents, membres actifs ou membres correspondants, qui peuvent en faire tout usage. Ce logo doit être retiré des documents de l'entreprise si l'entreprise est radiée.



Le [logo des partenaires](#) :

⇒ Utilisation réservée aux titulaires d'une convention écrite signée avec notre chambre professionnelle.

⇒ Les trois logos sont téléchargeables sur www.domaines-skiabiles.fr/fr/images-logos/

DES FILMS :

- Nouveau Film de présentation de Domaines Skiables de France :



La Carte de Visite
de Domaines Skiables
de France

- [Film sur le dialogue social](#) dans la branche
- Film 2010 sur le [changement de nom](#) (SNTF -> Domaines Skiables de France)

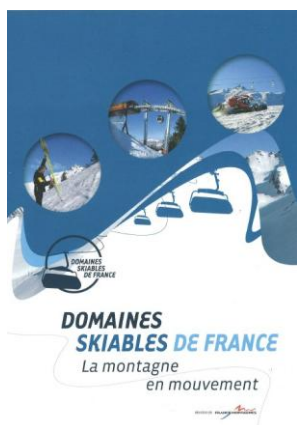
Tous visibles en ligne sur www.domaines-skiables.fr/fr/videos/all/

⇒ Les trois films sont également téléchargeables sur

www.domaines-skiables.fr/fr/images-logos/

UN SITE WEB : www.domaines-skiables.fr

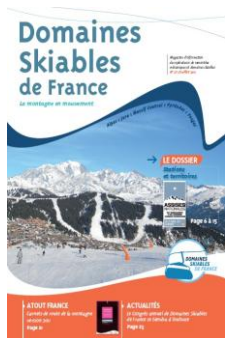
UNE PLAQUETTE ET DES NOUVELLES FICHES PRESSE



- Une [plaquette de présentation](#) Domaines Skiables de France

DES PUBLICATIONS

- 3 [magazines par an](#) : Chaque édition présente un dossier sur un enjeu de notre profession



[DSF n° 27](#)
Juillet 2011



[DSF26](#)
Février 2011



[DSF25](#)
Novembre 2010

- Des fascicules répartis dans [plusieurs collections](#) :



Les outils :

(Fiches CGVU, CNIL, etc.)



Les cahiers :

(Economie de gestion des domaines skiabiles – 2011, etc.)



L'observatoire :

(Recueils d'indicateurs, notes de conjoncture)



Les supports pédagogiques :

(pour les examens et CQP)

DES OUTILS SUR LA NEIGE DE CULTURE

- Une brochure « [Comment l'eau devient cristal le temps d'un hiver](#) ? Version DSF Mars 2011
- Un film expliquant la neige de culture
- Un site web dédié (chiffre, quizz, film, ressources etc.) et des bannières pour y diriger les internautes depuis les pages « développement durable » de vos sites web : www.lamontagneenmouvement.com
- Des affiches
- Kit de réponse aux médias

Se référer à nos circulaires n° [2950](#) du 13/10/2008 et n° [3011](#) du 16/11/2009

DES COMMUNIQUES DE PRESSE et NEWSLETTERS

Pour les alimenter, indiquez nous quelles actions vous mettez en œuvre sur chaque thématique, et précisez le nom de la personne à contacter sur **le formulaire ci-joint**, à nous retourner.

Circulaire Domaines Skiabiles de France n° 3122 du 3 octobre 2011

Formulaire Communication / Collecte des actions

Station :

Adhérent n° :

		Nom contact	Téléphone	Email
AMENAGEMENT DURABLE	Vous avez réalisé des aménagements particulièrement bien intégrés dans le paysage.			
	Description :			
	Vous avez conduit une action particulière en faveur d'une zone sensible ou d'une espèce menacée.			
	Description de l'action :			
	Vous pouvez témoigner des liens avec le monde agricole :			
	Partage de l'eau			
	Emploi d'agriculteurs comme saisonniers			
	Recours aux agriculteurs pour certains travaux l'été			
	Flore : Spécification particulière pour les essences utilisées en revégétalisation, les composts, l'eau de la neige de culture			
	Passage des troupeaux l'été, passage des skieurs l'hiver : entre-aide, pose et dépose des barrières, etc ;			
Valorisation des produits agricoles sur le domaine skiable				
MANAGEMENT	Vous avez mis en place des outils, procédures ou actions pour l'intégration de vos personnels saisonniers (tutorat, supports remis, parcours de formation, procédure de reconduction automatique des contrats, etc.)			
	Description :			
	Vous pouvez témoigner, en tant que dirigeant, de l'organisation de votre entreprise (interface entre les services, coordination, reporting, mise en œuvre de réorganisations internes pour améliorer le fonctionnement, etc.).			
	Témoignage particulier :			

CLIENTELE	Vous avez réalisé un aménagement nouveau destiné à accroître l'agrément du skieur (piste, espace thématique, zone dédiée, aménagement de gare, etc.).			
	Description de l'aménagement :			
	Vous accueillez régulièrement des classes de découverte / du ski scolaire et vous pouvez témoigner de votre engagement sur ce thème.			
	Actions mises en œuvre :			
	Vous avez mis en place des actions ou des tarifs pour recruter des clientèles de non-skieurs.			
	Actions mises en œuvre :			
	Vous ouvrez les portes de votre entreprise aux visiteurs (rencontres avec le public en station, visites production de neige de culture, prises de clients en engin de damage, etc.).			
	Actions mises en œuvre :			
	Vous avez mis en place des actions ou des tarifs à destination des jeunes.			
	Actions mises en œuvre :			
	Vous pouvez témoigner d'un effort particulier pour la prise en compte du client (accueil, signalisation, services, optimisation des flux de skieurs, etc.).			
	Action mise en œuvre :			
	Vous conduisez une action commerciale originale pour la vente en ligne auprès du public.			
	Action mise en œuvre :			

ENTREPRISE ET STATION	Vous pouvez témoigner d'une action concrète conduite en partenariat avec d'autres acteurs de la station (moniteurs, commerçants, OT, etc.).			
	Description de l'action :			
	Vous êtes prêt à accueillir un journaliste pour montrer les coulisses de l'exploitation des remontées mécaniques, du service des pistes, damage, neige de culture, des caisses ou de l'atelier.			
	Nom du service:			
ECONOMIE	Vous pouvez témoigner d'une action d'amélioration dérivée d'une enquête client, action de marketing, action promotionnelle etc.			
	Description de l'action :			
	Vous pouvez témoigner d'une action de réduction des coûts (électricité, carburant dameuses, eau, etc.)			
	Description de l'action :			
SECURITE	Vous pouvez témoigner d'une action spécifique de prévention des accidents sur pistes (aménagement d'un croisement, campagne de prévention, information des pratiquants, etc.).			
	Action mise en œuvre :			
	Vous pouvez témoigner d'actions de prévention sur les remontées mécaniques (aménagement d'aires d'embarquement/débarquement, consignes d'exploitation, information des usagers, etc.).			
	Action mise en œuvre :			
BONS PLANS	Vous souhaitez que France Montagnes communique sur des astuces ou des tarifs malins que vous mettez en oeuvre (samedi, jour d'ouverture ou dernier jour de la saison, etc.)			
	Astuce ou tarif malin :			