

Le 20 mars 2019

Saison après saison, le cœur de l'hiver reste une valeur sûre pour le ski

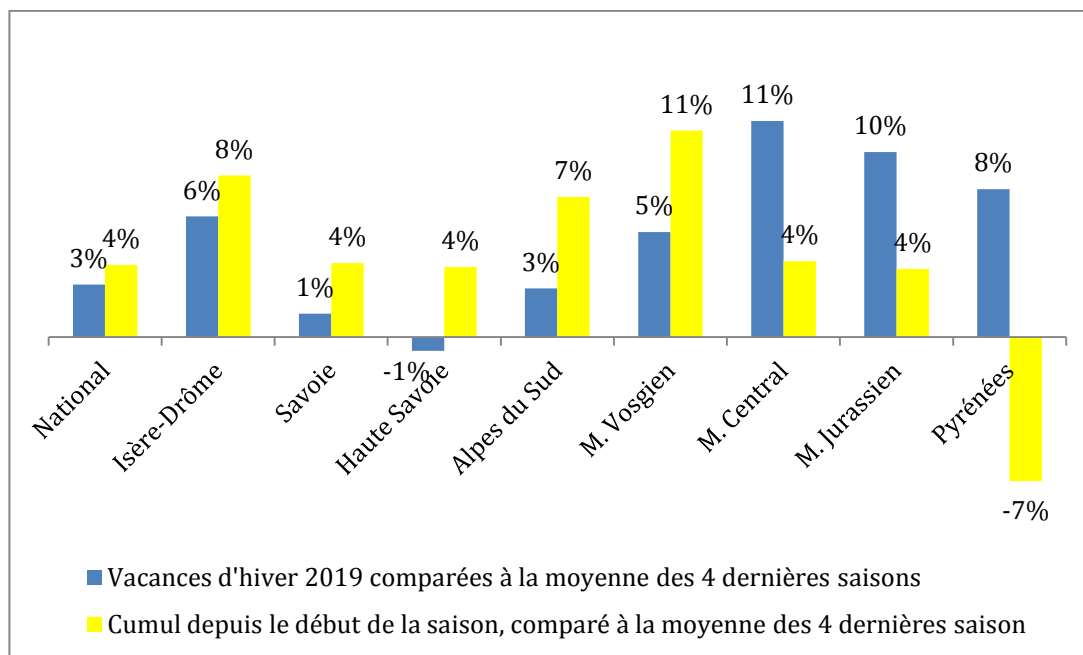
Les vacances d'hiver 2019 ont bénéficié de très bonnes conditions. Désormais, la part de l'activité hivernale concentrée sur ces quatre semaines représente plus du tiers de la fréquentation totale de l'hiver. La saison se poursuit sous de bons auspices, tant en termes d'enneigement qu'en termes de taux d'occupation prévisionnel des hébergements.

Conditions idéales pour les vacances d'hiver après un début de saison pas toujours évident

Du 9 février au 8 mars 2019, les quatre semaines de vacances françaises concentraient aussi les vacances des principales clientèles étrangères : britanniques, néerlandais et belges.

L'enneigement pour ces vacances d'hiver était bon sur tous les massifs et à toutes les altitudes, et le soleil a régné sans partage les trois premières semaines.

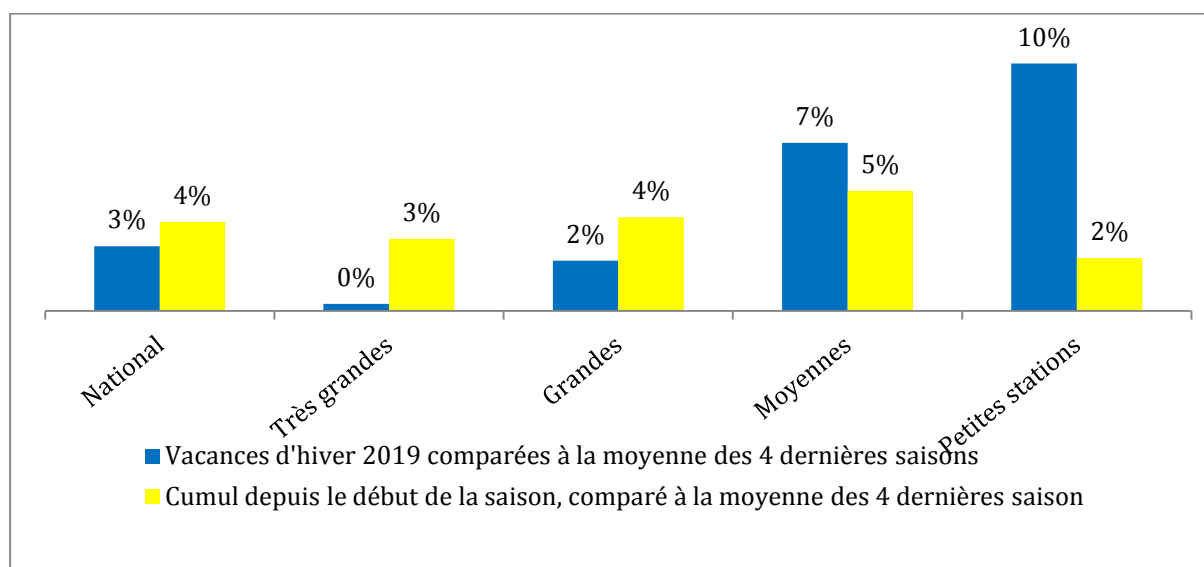
C'est donc très logiquement que la fréquentation de la période a atteint un haut niveau, 3 % au dessus de la moyenne des 4 précédents hivers. Ce sont près de 19 millions de journées de ski qui ont été vendues en l'espace de 4 semaines (10 journées-skieur par seconde, si on se prête au calcul).



Fréquentation des domaines skiables par massif (en journées-skieur)

Le cumul de la fréquentation depuis le début de la saison s'établit 4 % au dessus de la moyenne des quatre précédentes saisons, mais 1 % en retrait par rapport à l'an dernier. Pratiquement tous les massifs réalisent une fréquentation meilleure que la moyenne des quatre précédentes saisons sur cette période.

Si les domaines skiables des petites stations tirent leur épingle du jeu pour ces vacances, elles ont cependant souffert d'un début de saison moins bien enneigé. Inversement, les domaines des très grandes stations constatent une fréquentation dans la moyenne des 4 dernières années pour les vacances d'hiver, mais conservent en cumul une certaine avance.



Fréquentation des domaines skiables par taille (en journées-skieur)

Sur les 10 dernières années, le cœur de saison se consolide

La forte concentration que l'on constate sur ces quatre semaines (près de 40 % de la fréquentation de l'hiver) est à analyser avec des débuts et de fins de saison dont le poids s'est érodé depuis une décennie. Les causes sont multiples : d'une part l'enneigement à Noël a été moins bon certaines années, D'autre part les vacances de printemps, malgré un enneigement satisfaisant, connaissent une fréquentation assez volatile en fonction des calendriers (date de Pâques, vacances étrangères)

La demande pour le ski au cœur de l'hiver est une valeur sûre. Elle illustre la solidité du marché. Pour autant, nous devons veiller collectivement à élargir au maximum les saisons car un meilleur étalement présente plusieurs avantages :

- Des séjours, en moyenne moins chers
- Une expérience client plus facile à personnaliser
- Une moins grande exposition au risque en cas d'aléa (mauvaise météo, panne technique, accès routier, etc.)
- Des contrats de travail plus longs

Les initiatives comme celle de France Montagnes pour activer les clientèles à Noël (*Noël est magique en montagne*) et au printemps ([Le printemps du ski](#)) doivent être amplifiées par toutes les stations et relayées par l'ensemble des socioprofessionnels jusqu'au bout de la saison.

Les opérateurs de domaines skiables adhérents répondent de façon hebdomadaire à une enquête sur les paramètres de leur activité auprès de Domaines Skiables de France. Les chiffres de la présente note sont établis sur la base d'un panel représentatif de 123 opérateurs ayant répondu toutes les semaines pour la saison en cours et la saison passée, et de 110 opérateurs ayant répondu toutes les semaines pour la saison en cours et les quatre saisons précédentes.