

Le 17 mars 2015

NOTE DE CONJONCTURE

## Des vacances d'hiver globalement convenables, malgré les perturbations

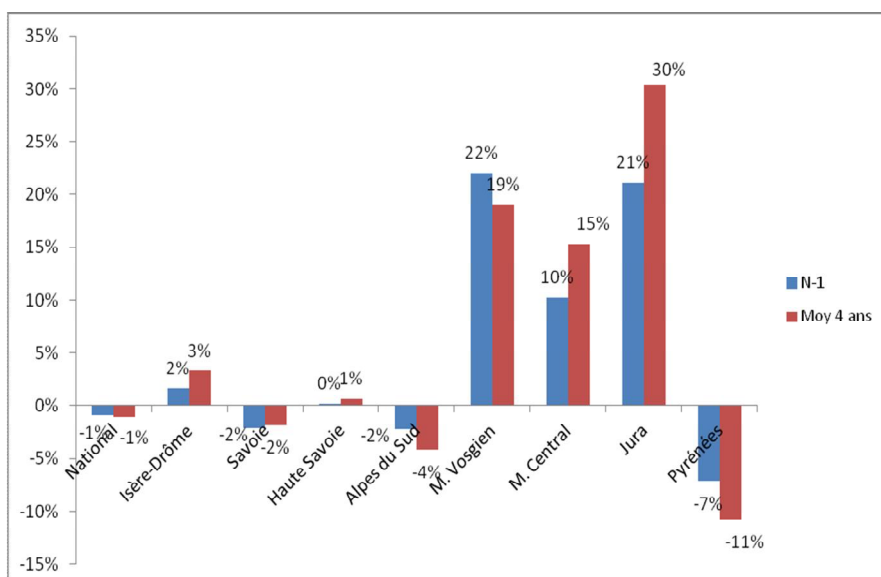
Durant les 4 semaines de vacances françaises de l'hiver 2014/2015, les conditions d'enneigement étaient excellentes avec de la neige à toutes les altitudes et sur tous les massifs. Le soleil était largement présent, produisant sur les domaines skiabiles les conditions espérées depuis le début de l'hiver.

Cependant, les flux de circulation en direction et au départ des stations ont été à plusieurs reprises très perturbés :

- d'une part dans les Pyrénées en raison d'une crue avalancheuse fin février, imposant la fermeture des routes d'accès de certaines stations durant plusieurs jours dans l'Ouest de la chaîne.
- d'autre part dans les Alpes en raison de la neige (samedi 21 février 2015) puis d'un éboulement (samedi 28 février 2015).

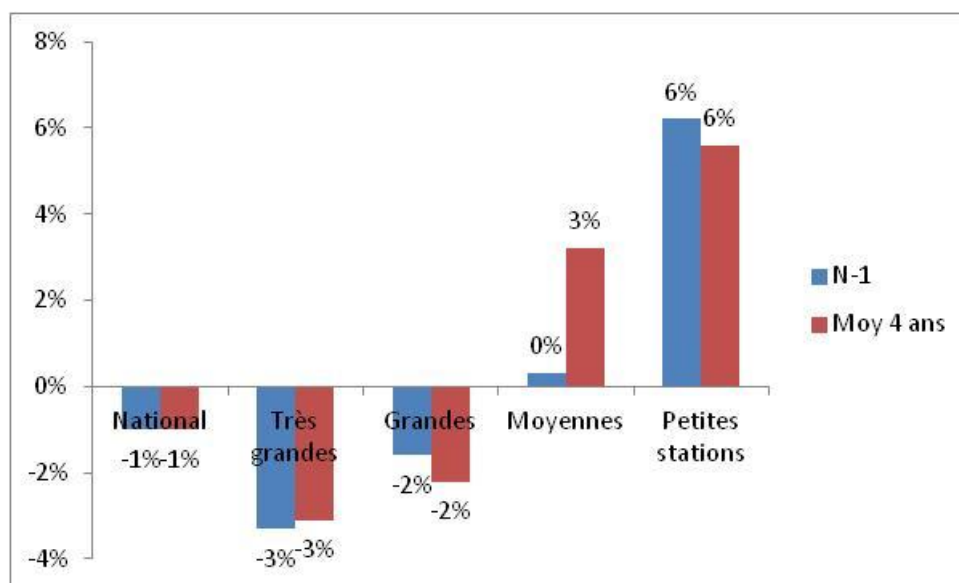
Les professionnels sont soucieux de ces situations qui ont eu un impact sur les recettes et sur l'image de leurs stations. C'est dans les Pyrénées (à l'exception de l'Est de la chaîne) que l'impact aura été le plus fort, avec en outre des dégradations importantes du fait des conditions climatiques.

Ces exemples rappellent l'importance qu'il y a à maintenir 3 zones de vacances pour les clientèles françaises, sans quoi l'impact eut été encore plus important, et l'intérêt qu'il y aurait à mieux articuler les calendriers européens des vacances scolaires pour lisser la fréquentation du cœur de la saison.



*Fréquentation des 4  
semaines de vacances  
françaises 2015  
Comparée à la même  
période l'hiver dernier et à la  
moyenne des quatre  
précédents hivers*

Pour ces quatre semaines de vacances, ce sont les plus petites stations qui tirent leur épingle du jeu.



*Fréquentation des 4 semaines de vacances françaises 2015  
Comparée à la même période l'hiver dernier et à la moyenne des quatre précédents hivers*

Cette période qui représente 35 % de la fréquentation de la saison, n'aura pas permis de rattraper le retard accumulé en décembre, sauf pour le Massif Central, le Jura et le Massif Vosgien, dont les clientèles sont traditionnellement très réactives.

Le reste à courir de la saison sera marqué cette année par l'initiative « Printemps du Ski » (<http://www.leprintempsduski.com>) de France Montagnes, destinée à redynamiser la fréquentation de cette période, qui pesait plus de 20 % de la saison jusqu'en 2010.

Depuis la modification du calendrier scolaire, en 2010, elle pèse moins de 15 %. C'est dire combien il est absolument nécessaire que le calendrier scolaire redevienne moins défavorable à la fin de saison.



*Les opérateurs de domaines skiables adhérents répondent de façon hebdomadaire à une enquête sur les paramètres de leur activité auprès de Domaines Skiables de France.  
Les chiffres de la présente note sont établis sur la base d'un panel représentatif de 116 opérateurs ayant répondu toutes les semaines pour la saison en cours et la saison passée, et de 99 opérateurs ayant répondu toutes les semaines pour la saison en cours et les quatre saisons précédentes.*

Contact :  
Laurent Reynaud  
Délégué Général  
DOMAINES SKIABLES DE FRANCE  
Tél. : 04.79.26.60.70

[l.reynaud@domaines-skiables.fr](mailto:l.reynaud@domaines-skiables.fr)



[www.domaines-skiables.fr](http://www.domaines-skiables.fr)