

NOUVELLE STRATEGIE EDITORIALE

FRANCE MONTAGNES

2015-2016

LA « NEWS ROOM » FRANCE MONTAGNES

Un dispositif de création et de diffusion de contenus auprès des médias, entreprises partenaires et adhérents

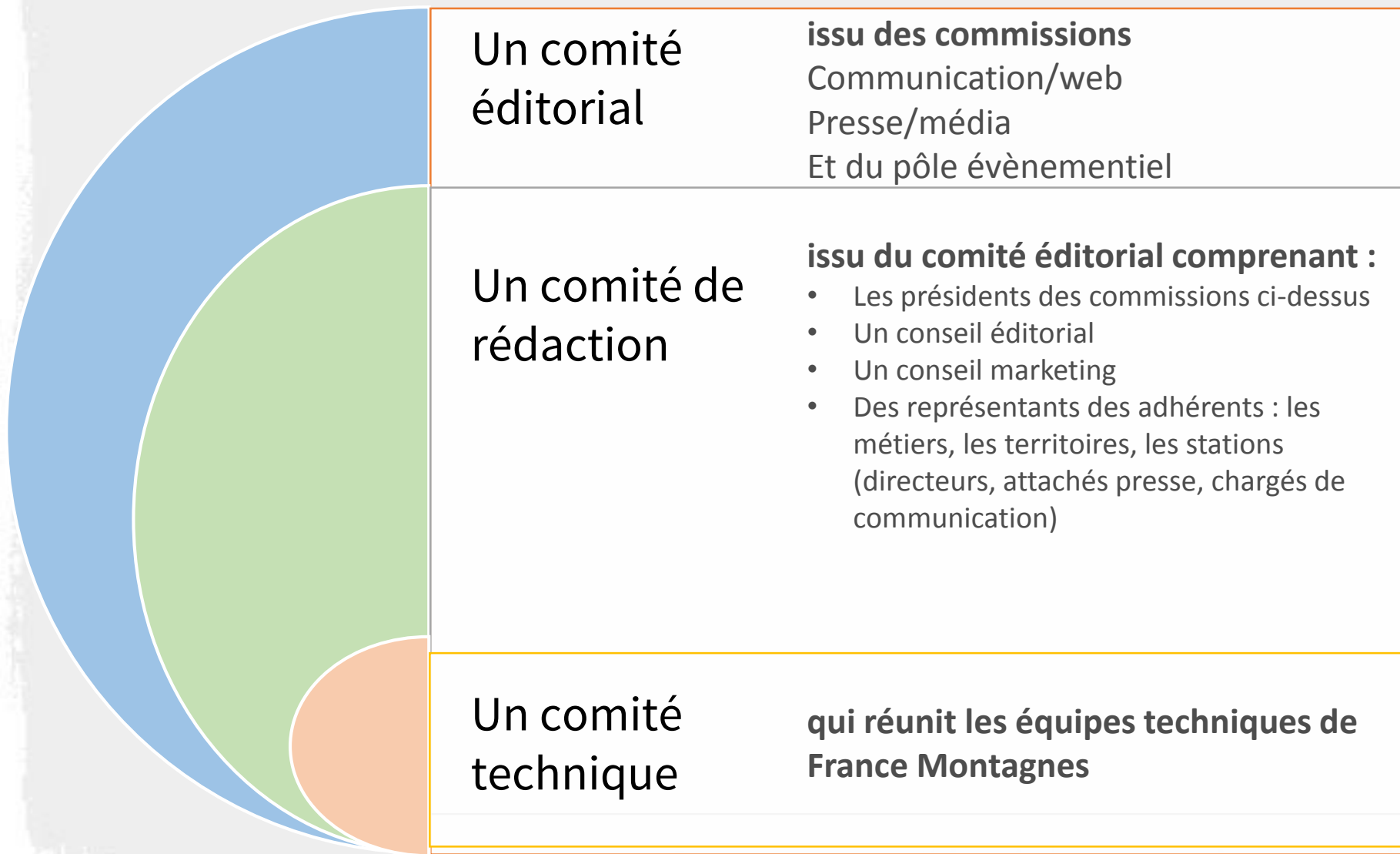
opérationnel dès l'automne 2015

MISSIONS

- **Réception de contenus** en provenance des adhérents et acteurs de la montagne
- **Création de contenus** (opportunités, urgences, etc ...)
- **Diffusion de contenus** auprès de tous les médias français et étrangers

COMPOSITION

La « News Room » est le centre de décision de la communication au sens large et se compose de :



trimestriel

mensuel

hebdomadaire

TOUS LES MEDIAS

Susceptibles de reprendre nos informations pour
LES EXPLOITER
LES DIFFUSER
LES VIRALISER



PRESSE



WEB



RADIO



TV

+ LES INFLUENCEURS

4 GRANDS PARTENAIRES MEDIA PUISSANTS

pour une diffusion à grande échelle des contenus montagne





Le 1^{er} Magazine vidéo digital dédié à la montagne

A partir du 17 octobre 2015 jusqu'au mois de juillet 2016

- **10 Boucles thématiques de 15 minutes**, à la manière de « 50'INSIDE » en Brand Corner sur MYTF1 TV
- **Un espace dédié sur TF1 News** (PC, mobiles, tablettes) :
 - o Production de 40 articles (4 contenus /mois) par TF1
 - o Re-diffusion du magazine Montagne Inside
 - o Intégration de contenus France Montagnes



Présenté par une
ambassadrice de charme,
Sandrine Quétier



« L'Hiver se passera #lahaut »

4 mois de présence TV et digitale

[TEASING ANTENNE] DU 23 NOVEMBRE AU 12 DECEMBRE 2015

- Sponsoring de l'émission phare "Touche Pas à Mon Poste"
- Animation web sur les réseaux sociaux de la chaîne via des jeux-concours



Présenté par Cyril Hanouna

[SEMAINE SPECIALE ANTENNE] MONTAGNE DU 14 AU 20 DECEMBRE 2015

- Thématique montagne tout au long de la semaine sur différentes émissions de la chaîne, comme « A vos recettes » le dimanche matin, mais aussi Gym Direct – Les Animaux de la 8 et Direct Auto.
- 1 journée événementielle le mardi **15 décembre** : mise en scène montagne des studios des émissions "Touche Pas à Mon Poste " et "Grand 8" et jeu-concours à l'antenne
- Fil rouge en digital et animation web sur les réseaux sociaux **de la chaîne** via des jeux-concours

[AFTER] ANTENNE EN JANVIER ET FEVRIER 2016

- 24 programmes courts TV sur 8 semaines (10 témoignages de people sur la montagne)
- Diffusion sur D8 et en replay les Vendredi/samedi/dimanche à 20h50
- Animation via Jeu-concours SMS en fin de programme court



« UN AIR DE MONTAGNE SUR GULLI »

5 mois de présence TV

[RECRUTEMENT] OPERATION “MINI REPORTER DES NEIGES”

Lancement d’un casting national sur l’antenne avec Joan (animateur vedette de la chaine) à partir de mi-octobre jusqu’à St-Germain des Neiges

[TV] diffusion de 70 spots TV (20 secondes) du lundi au dimanche durant 3 semaines

[SUJETS EDITO] dans le MAG INFO “WAZ UP” en décembre - 15 sujets édito “special Montagne” (1 minute) TV + Web du lundi au vendredi entre 11h30 et 20h00

[EMISSIONS SPECIALES] IN ZE BOITE

[TV] Diffusion de 5 émissions spéciales montagne “In Ze Boite” (26 minutes) en décembre

[WEB] Grand jeu concours sur Gulli.fr



Présenté par JOAN

[TV] - JT DES KIDS A LA MONTAGNE

- 12 JT hiver (3 à 4 minutes) en janvier, février + 4 JT pour l’été
- 120 diffusions du lundi au vendredi : 3x /jour pendant 8 semaines
- [WEB] Rediffusion des JT des Neiges sur gulli.fr + youtube + replay



« Une Saison en Hiver »

6 mois de présence

Création d'un [ESPACE WEB] « une saison en hiver » et lancement avec

- 45 articles écrits par la rédaction (sous validation FM)
- 15 semaines actives de promotion du dossier
- 3 Thèmes **La Glisse branchée & Sports / la Fête et show / Bien être, les bienfaits de la montagne**
- Un dispositif de promotion du programme « une saison en hiver » sera mis en place en print et digital

[DOSSIER PRINT] LIBE WEEK-END

- Un pavé de Une + 1 pleine page quadri (4^{ème} de couverture) de lancement de « Une saison en hiver » le 14 novembre
- 1 cahier central 4 pages « Une saison en hiver » le 9 janvier

AUTRES PARTENAIRES

POUVANT DIFFUSER LES CONTENUS DE FRANCE MONTAGNES
SUR LEURS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Entreprises- Adhérents – Stations ...

Par exemple :



UNE STRATEGIE REPRISE A L'INTERNATIONAL

SUR 3 MARCHES MAJEURS EN EUROPE

Pays Bas, Belgique et Grande Bretagne

en partenariat avec Atout France

PAYS BAS 

BELGIQUE 

	Supports	Supports
CIBLE SKIEURS	NSV : - WINTERSPORT MAG - WINTERPORT.NL WINTERSPORTERS.NL WINTERSPORTWEERMAN	HIGHLIFE + (FL) WINTERSPORTERS.BE (FL)
CIBLE FAMILLES	FRANKRIJK.NL	LIBELLE (FL) LIBELLE.BE (FL) PARIS MATCH (FL + FR)
CIBLE VOYAGEURS/OUTDOOR	ANWB : - REIZEN - OP PAD DROOMPLEKKEN.NL	KNACK WEEKEND (FL) TOURING EXPLORER (FL + FR)

UNE STRATEGIE REPRISE A L'INTERNATIONAL SUR 3 MARCHES MAJEURS EN EUROPE

en partenariat avec Atout France

GRANDE BRETAGNE

Une stratégie de viralisation de supports créatifs destinés à toucher nos cibles pour faire émerger le côté unique et exceptionnel du ski en France et déminer les freins vis-à-vis des destinations concurrentes.

5 thématiques sont déclinées :

- « **Aspiration** » : axé sur le lifestyle et l'art de vivre avec des posters digitaux partageables
- « **Famille** » : The ultimate family holidays trip (Accueil blogueurs)
- « **Entente cordiale** »: « How to ski in France » une vidéo sur un ton humoristique très « british » pour démontrer que la France est le meilleur choix pour les skieurs britanniques
- « **Biggest/ Best/Most** »: démontrer à l'aide d'animations l'excellence du ski en France
- « **Topical/Reactive** »: actions marketing coup de poing sur des dates clés du calendrier anglais à forte incidence commerciale : Halloween, Black Friday, Christmas, Blue Monday.

SUPPORTS DE COMMUNICATION EN GRANDE-BRETAGNE



Viralisation des différentes pistes créatives sur des supports media et ou partenaires comme :

Mainstream Media		Snowsports Influencers		Ski Industry	
	Telegraph Online		Jenny Jones		Ellis Brigham
	Guardian Travel Online		Ed Leigh		The Snowboard Asylum
	Independent Travel Online		Graham Bell		Team GB (snowsports)
Specialist Ski & Wintersport			Warren Smith		Freeze Festival
	We Love To Ski	Bloggers	Chemmy Alcott		Snow and Rock
	Fall Line Skiing	http://www.cision.com/uk/social-media-index/family-travel-blogs-uk-top-10/	Jo Wiley		Arc'Teryx
	In The Snow			Other	
	Mpora		The Family Adventure Project		Foodtube Youtube Channel
	White Lines		Who's The Mummy		DJ BBQ Youtube Channel
	Planet Ski		Tots To Travel		
Ski Journalists			A Lady In London		
	Abi Butcher	Travel Cies & Tour Operators	Mrs O Around the World		
	Gabriella Le Breton		Ski Buzz (Crystal)		
	Neil English		A Luxury Travel Blog		
	Peter Hardy				
	Felice Hardy		Crystal		
	Nicola Iseard		Iglu		
	Tom Robbins		Ski Solutions		
	Ben Clatworthy		Independent chalet companies		
			Voyages SNCF		