

# SKIZZZ

extraordinaires aventures

Novembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## SKIZZZ La neige de culture, un nouveau sujet de sensibilisation pour la mascotte extraterrestre des stations

Pour cette saison 2017 / 2018, les acteurs des stations ont décidé d'étendre les sujets de prise de parole de leur emblématique et attachante mascotte extraterrestre : Skizzz. Depuis 2014, Skizzz interpelle petits et grands sur la sécurité sur les remontées et sur les pistes, mêlant humour et pédagogie. Désormais, il aura vocation à instruire les skieurs sur d'autres sujets en lien avec le ski, comme par exemple la fabrication de la neige de culture, premier sujet de ce nouveau cycle.

### Un relooking complet et de nouveaux supports de communication

Présent dans les stations de ski et sur les réseaux sociaux depuis 2014, Skizzz évolue cette année pour être en phase avec son temps et avec l'extension de son champ d'intervention. Ce relooking passe par un nouveau ton de communication (plus actuel), un nouveau logo et une nouvelle baseline : **Skizzz, extraordinaires aventures!**



La mission de Skizzz : sensibiliser et expliquer au grand public l'univers des stations. Cette sensibilisation se fait par l'intermédiaire des acteurs des stations, principalement écoles de ski, offices de tourisme et domaines skiables, qui disposent d'un kit de communication estampillé Skizzz.



Aux vidéos et supports développés sur l'aspect Sécurité, vont venir s'ajouter cette année un panel d'outils, personnalisables par les stations, sur le sujet de la neige de culture :

- ¶ - Eléments de langage
- ¶ - Kit logo
- ¶ - Animations : Episode 1, la neige de culture, comment est-elle créée ? Episode 2, la neige de culture, le cycle naturel
- ¶ - Affiches
- ¶ - Supports digitaux : bannières réseaux sociaux, textes
- ¶ - Goodies : gobelets, dossards enfants, banderoles



### Campagne Neige de culture

Recevez le kit, sur simple demande écrite à : [info@domaines-skiables.fr](mailto:info@domaines-skiables.fr)

### La neige de culture, un nouveau sujet de sensibilisation pour Skizzz

Premier des nouveaux sujets qu'abordera Skizzz, la neige de culture représente un véritable enjeu de d'information pour les stations. Il s'agit pour la filière de mieux faire connaître et comprendre ce qu'est la neige de culture, ce qu'elle permet (de la neige tout l'hiver et le plaisir garanti pour les amateurs de glisse) et de mettre fin aux idées reçues.

Cette communication va s'articuler autour de messages simples :

- ¶ - La neige de culture c'est de l'eau + de l'air froid et c'est tout !
- ¶ - Les prélèvements d'eau sont autorisés et contrôlés.
- ¶ - La ressource prélevée est restituée au milieu naturel en fin de saison.
- ¶ - La neige de culture sécurise 120 000 emplois en stations chaque hiver.



Des chiffres clés simples et parlants seront également valorisés :



Au-delà du portage par les stations et leurs opérateurs de remontées mécaniques, cette action sera également déployée sur les réseaux sociaux (facebook et youtube) pour toucher le grand public.

Retrouvez Skizzz sur Facebook (<https://www.facebook.com/SkizzzDSF/>) et sur la chaîne YouTube ([www.skizzz.org](http://www.skizzz.org))

## Contacts presse

Marie Tissier

Agence Bonne réponse

04 72 40 54 12 / 06 15 39 59 65 – [m.tissier@bonne-reponse.fr](mailto:m.tissier@bonne-reponse.fr)

