

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE UN ACTEUR RESPONSABLE AU SERVICE DE LA MONTAGNE

Leader économique et social du monde de la Montagne, premier domaine européen et deuxième mondial derrière les Etats-Unis, le domaine skiable français est représenté par Domaines Skiables de France, chambre professionnelle des opérateurs de domaines skiables qui fédère 236 entreprises de remontées mécaniques.

Des entreprises d'une grande diversité, avec des domaines de rang international et de très petites exploitations, responsables du management, de l'entretien, du développement des remontées mécaniques et des domaines skiables français.

LES ENJEUX DE DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

A quelques semaines de l'ouverture des stations, Domaines Skiables de France, acteur majeur de la vie économique et sociale sur les territoires de montagne rappelle ses missions et les défis auxquels il doit faire face pour garantir la pérennité et le dynamisme de ses domaines skiables et donc des stations.

- **Fixer la vie sur les territoires,**
- **Mettre en œuvre un aménagement durable,**
- **Garantir la sécurité de ses clients et de ses salariés,**
- **Maintenir à son plus haut niveau une économie qui représente près de 20% du tourisme français.**

Dans le contexte actuel (changements climatiques, crise économique) maintenir la fréquentation à son meilleur niveau nécessite la mise en œuvre de choix sociaux, technologiques, économiques et environnementaux.

Face aux grands enjeux, les domaines skiables français sont des acteurs majeurs de l'aménagement en montagne, ils déploient des politiques novatrices et responsables, avec en ligne de mire une volonté d'amélioration constante des conditions humaines, environnementales et techniques et la mise en œuvre de plans d'investissements conséquents.

**Communiqué de presse, 13/09/11**

La Glisse première motivation des vacances d'hiver

Comme le montrent les chiffres ci-dessous, les sports de glisse sont au centre de l'activité économique des stations et constituent la source principale d'attractivité des stations en montagne.

L'économie des stations en quelques chiffres

- **Premier domaine européen et deuxième mondial** en termes de fréquentation : c'est la place du domaine skiable français avec 54,3 millions de journées skieurs vendues, (soit 13,6% du volume mondial), deuxième place derrière les USA (14, 4% du volume mondial) sur la moyenne des 4 dernières années.
- **10 millions de touristes, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse, fréquentent les massifs français l'hiver.**
- **250 stations en France réparties sur 6 massifs, le domaine skiable français est le plus vaste d'Europe.**
- **120 000 emplois générés l'hiver en stations.**
- **18 000 dans les domaines skiabiles, dont 80% de saisonniers.**
- **Premier parc de remontées mécaniques au niveau mondial en termes d'équipements.**
- **300 M d'€ d'investissement par an.**
- **Les sports de glisse, la motivation première des vacances d'hiver et le moteur de l'économie : le domaine skiable capte 15% des dépenses des vacanciers, l'hébergement 18%, la restauration 10%.... Autrement dit : pour 1 euro dépensé dans les remontées, 6 euros sont dépensés dans l'économie de la station.**
- **Au niveau international, en tenant compte de la taille du domaine skiable, c'est en France qu'on skie au meilleur prix.**

Retrouvez tous ces chiffres sur

www.domaines-skiables.fr

Et la neige de culture ?

- **Elle divise l'exposition à l'aléa climatique par deux.**

Si l'on reprend les deux précédents hivers ayant connu un très faible enneigement, 1989/90 et 2006/2007 l'impact du manque de neige sur la fréquentation a été sensiblement réduit grâce au recours à la neige de culture et aux savoir-faire de maîtrise du manteau neigeux.

Dans le premier cas, la fréquentation avait chuté de 30 %. Dix-sept ans plus tard, la baisse de fréquentation a été contenue à -15 %.

La saison 2010-2011 apporte une nouvelle illustration de la capacité des domaines skiables à s'adapter à des scénarios à faible enneigement et à maintenir l'emploi sur les stations.

- **Cet investissement dans la neige de culture se fait dans le respect de l'environnement.** *Pierre Lestas, président de Domaines Skiables de France, conforte par des chiffres, l'engagement des opérateurs de remontées mécaniques dans l'utilisation de la neige de culture : « Nous prélevons 18 millions de m³ par an pour produire de la neige de culture ce qui est négligeable par rapport à d'autres utilisations : il faut 35 millions de m³ pour remplir toutes les piscines et 110 millions pour irriguer les champs de maïs dans un seul département. Ce constat ne nous empêche pas de tout mettre en œuvre pour poursuivre notre travail de réduction de notre empreinte écologique. »*

Plus d'informations, tous les chiffres clés concernant la neige de culture dans le site d'information spécialement conçu par Domaines Skiables de France :

<http://lamontagneenmouvement.com>

Domaines Skiables de France a choisi de vous informer régulièrement sur son rôle d'acteur responsable, solidaire et engagé pour maintenir à son plus haut niveau une économie qui représente près de 20% du tourisme français.



A vos agendas ! Les 29 et 30 septembre prochains se tiendra à Toulouse le Congrès National de Domaines Skiables de France.

Informations, photos, vidéos, dossiers de presse, communiqués sur

www.domaines-skiables.fr

PLUS D'INFO :

www.domaines-skiables.fr

Contacts presse :

Laurent Reynaud,

Délégué Général de Domaines Skiables de France - Tél. 04 79 26 60 70
l.reynaud@domaines-skiables.fr

Agence Duodecim : **Florence Steurer,**

Tél. 04 50 47 92 93
florence@duodecim.com