



LAURENT REYNAUD
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL,
DOMAINES
SKIABLES
DE FRANCE

TÉMOIGNAGE

« Les entreprises de domaines skiabiles au cœur du modèle économique des stations »

Domaines Skiabiles de France rassemble la totalité des entreprises de remontées mécaniques et domaines skiabiles. Comme chambre professionnelle, il informe, défend et représente ses adhérents dans toute leur diversité. Ce sont plus de 200 entreprises, publiques ou privées, qui partagent des valeurs de responsabilité, de solidarité et d'engagement.

Les entreprises de domaines skiabiles sont au cœur du modèle économique des stations, dont environ 80 % de l'activité se concentre sur la saison d'hiver. En effet, l'hiver, 10 millions de touristes (dont un tiers d'étrangers) se rendent en station de montagne, et le ski est le déclencheur principal de ces séjours et excursions. Plusieurs études réalisées dans les Alpes et les Pyrénées montrent que pour chaque euro dépensé dans le forfait, en moyenne 6 euros supplémentaires sont dépensés par les clients dans les autres prestations proposées en station (matériel de ski, leçons de ski, hébergement, restauration, commerce...).

conserve chaque acteur de la station. Ailleurs qu'en France (aux États-Unis par exemple), les stations sont parfois davantage intégrées, ce qui facilite l'alignement des intérêts des acteurs et la cohérence du parcours client.

très fort effet de ciseau entre la stagnation en moyenne des recettes et la hausse des charges pour renforcer la compétitivité du domaine skiable : professionnalisation des équipes, digitalisation de l'offre, scénarisation des domaines skiabiles, services sur les pistes et les remontées mécaniques.

En France, parmi tous les acteurs présents en station, le domaine skiable occupe une place spécifique. L'attractivité du produit ski dont il a la responsabilité est tellement cruciale pour l'attractivité de la station tout entière qu'il est reconnu comme un « service public » (à caractère industriel et commercial). La collectivité peut à ce titre exploiter directement le domaine skiable, ou passer un contrat définissant les conditions de l'exploitation du domaine skiable par une entreprise qu'il choisit. Le contrôle par la collectivité a débouché sur la prise en charge par le domaine skiable d'un certain nombre de dépenses d'intérêt général qui pèsent pour 20 % du prix du forfait : taxe loi Montagne, navettes, redevances de concession, mouvement sportif, subvention à l'office de tourisme, etc. Le forfait de ski français, qui reste le moins cher du monde, est soumis à un

Concomitamment, l'évolution très forte des équilibres dans les collectivités (baisse de la DGF, hausse du FPIC, place de l'intercommunalité) et les besoins d'investissement (numérique, urbanisme, services, etc.) poussent à une réflexion globale sur le modèle. Le domaine skiable y tiendra la place de *leader* social et économique qui lui revient, et une forte dose d'ingénierie sera nécessaire pour nourrir les mécanismes de gouvernance des stations afin de prendre les bonnes décisions pour la clientèle de demain. Face à ces enjeux, une certitude demeure : le ski sera durablement le principal moteur de l'emploi et de l'économie des stations de montagne. L'engouement mesuré l'hiver dernier en dépit d'un enneigement réduit en atteste. ■

La cohérence de ce parcours est un enjeu majeur de l'expérience client. Elle pose la question de la gouvernance en station.

Dans cette gouvernance, qu'elle soit politique ou touristique, les élus de la station, et les offices de tourisme, ont un rôle central mais difficile car leurs marges de manœuvre sont limitées par la liberté individuelle que

PLACE DES DOMAINES SKIABLES DANS L'ÉCONOMIE DES STATIONS	
Chiffres-clés des stations françaises l'hiver	Chiffres-clés des domaines skiabiles français
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 120 000 emplois ✓ 9 milliards d'euros de dépenses touristiques ✓ Environ 60 millions de nuitées ✓ 10 millions de touristes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 18 000 emplois ✓ 1,3 milliard d'euros de ventes de forfaits ✓ Entre 50 et 55 millions de journées-skieurs l'hiver ✓ Premier domaine skiable en Europe en fréquentation ✓ Deuxième domaine skiable du monde en fréquentation