



Saison 2017/2018 Une compétition internationale débridée qui pousse à relever de nouveaux défis

L'ensemble de l'hiver 2017/2018 a été marqué par une météorologie particulièrement perturbée. Si les skieurs chevronnés ont eu tout leur contentement, l'absence notable d'accalmie entre décembre et mars n'a pas permis de tirer tout le parti d'un enneigement très abondant.

Dans un contexte concurrentiel très fort à l'international, la France (53,8M de JSK +5,3%) occupe cette année le 2^{ème} rang international derrière l'Autriche (1^{ère} destination avec 54,5M de JSK + 4,4%) et devant les Etats-Unis (3^{ème} avec 53,3M de JSK -2,8%).

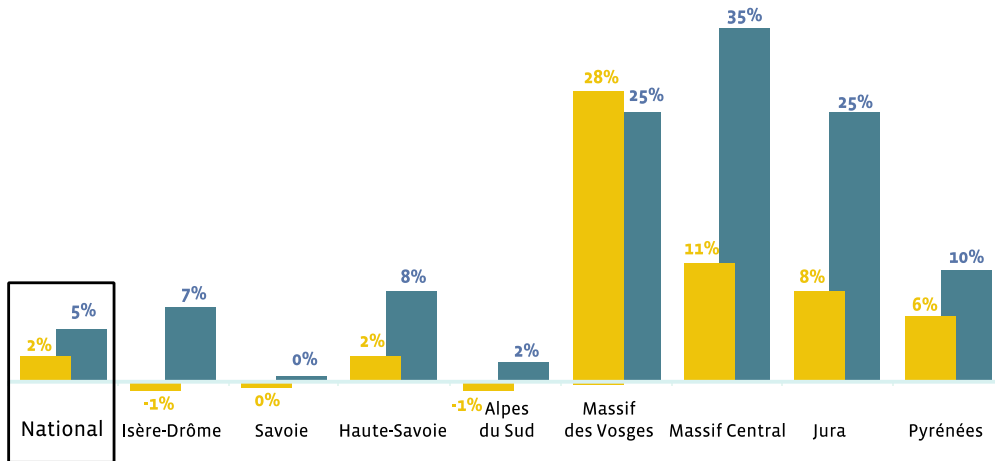
Une saison en demi-teinte : beaucoup de neige et peu de soleil

La fréquentation s'établit **1 % au dessus de la moyenne des 4 précédents hivers**, en hausse de 5,3 % par rapport à l'hiver précédent (année de référence basse).

Pour Alexandre Maulin, Président de Domaines Skiabiles de France : « *Tout au long de la saison, nos équipes ont rencontré des conditions d'exploitation très compliquées. Leur engagement et leur savoir-faire ont permis d'ouvrir en sécurité chaque jour des domaines skiabiles perturbés par une météo versatile.*

Une saison comme celle-ci, impactée par des aléas météo et un calendrier scolaire contraignant, nous invite à relever des défis pour rester compétitifs dans le concert international. Contexte réglementaire, renouvellement des clientèles ou encore optimisation de la performance du parc de l'immobilier de loisir des stations doivent être questionnés ».

FRÉQUENTATION 2017-2018 DES DOMAINES SKIABLES PAR MASSIF

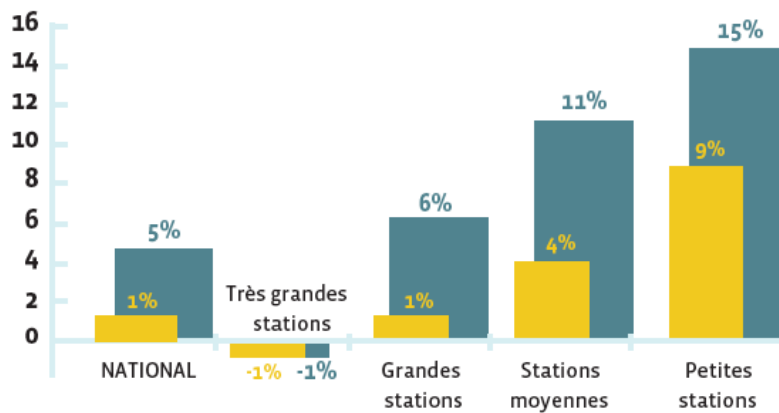


■ Évolution par rapport à la moyenne des quatre hivers précédents
 ■ Évolution par rapport à l'hiver précédent

Après plusieurs saisons à l'enneigement difficile en moyenne montagne, l'hiver 2017/2018 abondamment enneigé permet à cette dernière de tirer son épingle du jeu.

Après plusieurs saisons à l'enneigement difficile en moyenne montagne, l'hiver 2017/2018 abondamment enneigé permet à cette dernière de tirer son épingle du jeu.

FRÉQUENTATION 2017-2018 MALGRÉ LE MAUVAIS TEMPS, LES PETITS DOMAINES SKIABLES TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU



■ Évolution par rapport à la moyenne des quatre hivers précédents
 ■ Évolution par rapport à l'hiver précédent

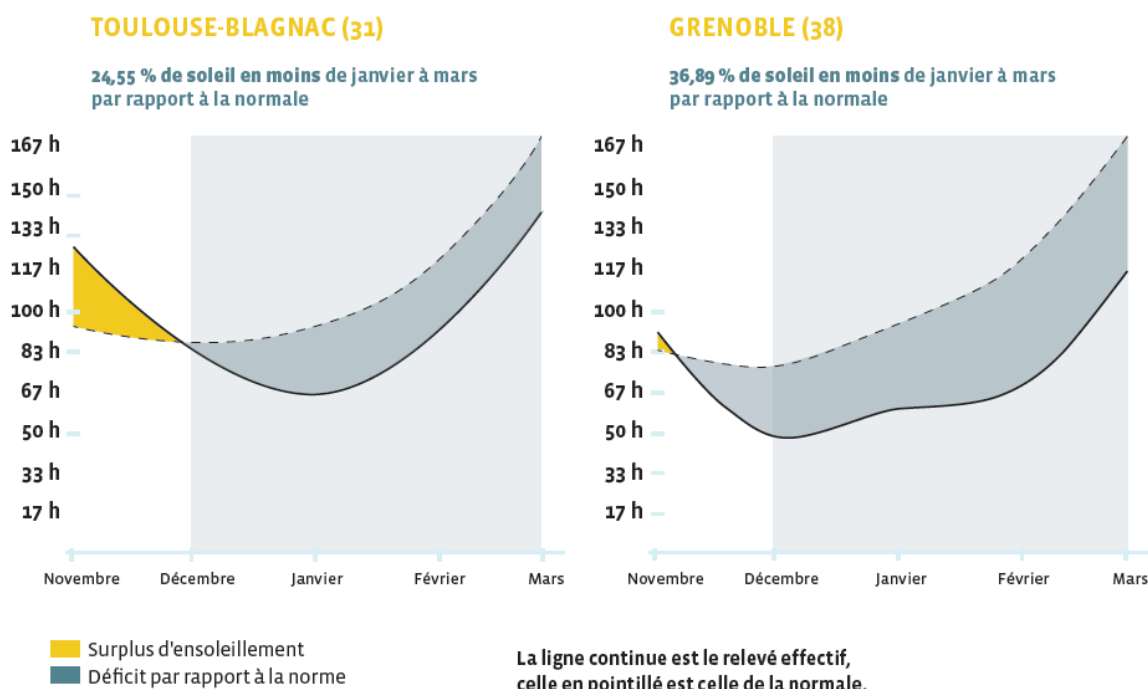
Météo et calendrier scolaire : une conjonction défavorable

Deux facteurs conjoncturels ont pesé négativement sur la fréquentation.

1) Une météo très perturbée

Vent, pluie et neige se sont relayés sans cesse avec des niveaux d'ensoleillement particulièrement faibles sur l'ensemble des massifs. Si les cumuls d'enneigement enregistrés sont excédentaires, le soleil a corrélativement très peu été vu, que ce soit durant les différentes périodes de vacances ou pendant les week-ends de janvier et mars. Or cet ingrédient est essentiel pour provoquer une forte envie de skier.

■ DÉFICIT D'ENSOLEILLEMENT À TOULOUSE ET À GRENOBLE SELON MÉTÉO FRANCE ■



2) Le calendrier scolaire

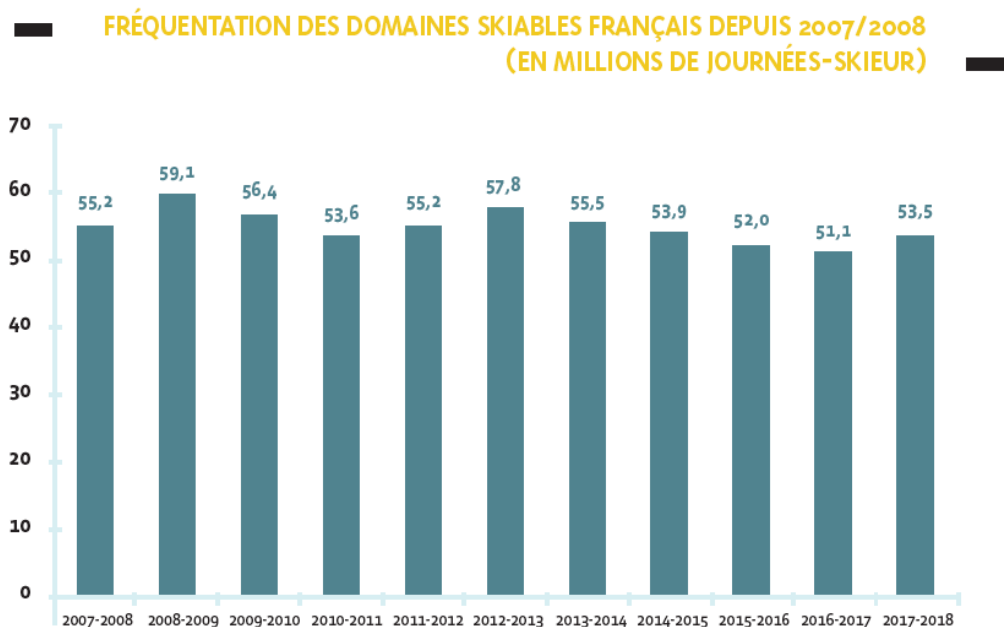
Le Jour de l'an qui tombait un lundi a provoqué une rentrée tardive en début d'année (8 janvier). Ce décalage d'une semaine s'est poursuivi jusqu'aux vacances de printemps qui ont débordé sur le mois de mai.

Au printemps, ce calendrier tardif, conjugué à une puissante envie chez la clientèle de quitter l'hiver, **a réduit de moitié la fréquentation enregistrée sur les domaines skiables pendant les vacances de printemps** par rapport à 2017, et ce en dépit des efforts de la filière pour promouvoir le printemps du ski.

Le recul constaté est homogène sur tous les massifs dont les stations étaient ouvertes en avril.

Des défis à relever

Sur les 10 dernières années, la fréquentation a fluctué entre 50 millions et 60 millions de journées-skieur : il n'y a plus de hausse structurelle.



La hausse de rendement tarifaire (+2 % cette année) permet malgré tout aux entreprises de supporter la hausse de leurs charges. Pour autant, les chantiers engagés sur l'immobilier de loisir et sur la conquête (voire reconquête) de clientèles doivent être poursuivis et amplifiés pour renouer avec une croissance de fréquentation et atteindre l'objectif de 60 millions de journées-skieur.

Contacts

www.domaines-skiables.fr

Laurent Reynaud

Délégué Général de Domaines Skiable de France

04 79 26 60 70 - l.reynaud@domaines-skiables.fr

Marie Tissier

Agence Bonne réponse

06 15 39 59 65 – m.tissier@bonne-reponse.fr